通いたい園・働きたい園にする保育マネジメント情報誌

hapiho

ハッピー保育ネットふくおか

FREE

2024 SPRING

vol.19



特集 待っていても始まらない！保育人材と園児・保護者を惹きつける 効果的な情報発信の傾向と対策

通いたい園・働きたい園にするマネジメントプログラム

1対1 オンライン・ワークショップ

コーチング／キャリアコンサルティング／行動特性分析／動画制作コンサルティング

育ちの根っこを見るススメ「こどもがまんなか」

プレゼント

福岡県産ヒノキの
てっぺん積み木 100枚入
5か園様

室内用 大型ジョイント遊具
クムタス 24ピース入×2セット
4か園様

LUPICIA（ルピシア）
ティーバック 15種セット
3か園様

連載コラム

保育のメンタルヘルス
織作りに活かす自己理解と他者理解

愛する子どもたちへ 母として保育士として
不適切保育に思う

オンリーワンの園づくり
園経営の難しさ その1

知っておくと役に立つ労務担当者memo
年次有給休暇 きほんの「き」

保育のお役立ち情報

寝具レンタルサービス
園舎専門 建築設計
床のメンテナンス
オーニングで日除け・雨除け
水槽レンタルサービス
税務・会計
ホームページ・動画制作
こどもの頭を守る帽子

hapiho 2024 VOL.19 SPRING
発行／有限会社たっちかんぱにい 〒813-0044 福岡市東区千早5-15-17-401 TEL070-5273-1280 FAX092-692-2528

子どもはもちろん職員もストレスフリー。
寝具レンタルで子どもたちと向き合う時間を増やす！

保育園向け寝具レンタル

ネリーネ
neriine



ネリーネが選ばれる3つの理由

1 ホテル仕様の快適さ
一流ホテルのリネンも手がける、質の高いクリーニング技術で、お子さまの心地よい眠りをサポートします。

2 安心の衛生処理
100℃以上の熱殺菌処理で、ご家庭では駆除しきれないダニや雑菌を処理し、寝具を清潔に保ちます。

3 初期費用不要&予備の無料貸し出し
初期費用や保証金なしで手軽に始められ、寝具が汚れた場合は予備の無料貸し出しがあるので安心です。

スムーズな導入をお手伝いします！
保護者会用の資料や、保護者様にサービス利用の希望を確認するアンケート用紙等もございます。

無料
お試しキャンペーン実施中
サービスを無料でお試しいただけます。少人数からでも対応しております。お気軽にお問い合わせください。

レンタル料金
3点セット（1週間に1回交換）
コット or マットレス ＋ シーツ ＋ 掛けタオル
月額1,300円（税抜）




利用施設様の声



社会福祉法人 四季の会 どろんこ保育園様（博多区住吉）

保護者からは、洗濯や交換の手間が省けて助かるというお声をいただきます。タオルの質感や吸水性がよく、子どもたちも気持ちよさそうにお昼寝しています。職員も、おねしょを気にせずおむつ外しにチャレンジでき、シーツ忘れがなくなり助かっています。子どもたちと向き合う時間も増えました。

お気軽にお問い合わせください！
受付時間 平日 8:30〜17:30「ネリーネ担当まで」
TEL092-976-2244［株式会社アルサ 保育寝具推進部］
TEL093-531-5608［株式会社アルサ 北九州営業所］
ネリーネ 検索

hapiho vol.19 SPRING 2024

CONTENTS - 目次 -

01 撮影から更新まで全てお任せの
ホームページ制作会社

02 目次

03【特集】待っていても始まらない！
保育人材と園児・保護者を惹きつける
効果的な情報発信の傾向と対策

08 動画のことならおまかせ！映像制作事務所

09 高衝撃吸収材で園児の頭をガードする帽子

10 保育を専門とした
床の総合メンテナンスサービス

11 育ちの根っこを見るススメ
第6回 こどもがまんなか

13 水槽レンタルサービス

14 園舎設計専門の建築設計事務所

15【連載コラム】
保育のメンタルヘルス
組織作りに活かす自己理解と他者理解

愛する子どもたちへ母として保育士として
不適切保育に思う

オンリーワンの園づくり
園経営の難しさ その1

知っておくと役に立つ労務管理者Memo
年次有給休暇 きほんの「き」

17 通いたい園・働きたい園にするマネジメントプログラム
1on1 オンラインワークショップ

19 保育園・幼稚園の税務・会計・経営の悩みに回答

20 ワンストップ相談窓口

21 プレゼントコーナー

22 オーニングで快適空間を提供！
テント・シートの加工会社

23 保育園向け 寝具レンタルサービス

INFOMATION

広告主様やプレゼント協賛社様を募集しています!
詳細は　kt@hapiho.com　担当:立川 まで、お気軽にお問合せください。

【フリーペーパーhapiho(ハッピー保育ネットふくおか) 発行情報】
テーマ： ①保育現場の業務改善・負担軽減 ②保育者の採用・定着、人材育成
発　行： 年4回（2月、5月、8月、11月の第2火曜日）　部　数： 約2200部
福岡県内ほぼすべての保育園・幼稚園 の理事長・園長先生、保育士養成校、福岡県保育協会、福岡市保育協会、福岡県私立幼稚園振興協会 他に 直接お送りしています。
バックナンバーをご希望の方は、FAX応募用紙でご連絡下さい。

【保育に携わる皆さんを応援するサイト】 hapiho 検索
★WEB版 hapiho「ハッピー保育ネットふくおか」
★hapihoのYouTube手遊びチャンネル
（国内最多300曲収録・歌詞付き、チャンネル登録者6,600人）

WEBサイト　YouTube

次号 vol.20 2024 SUMMER 8月6日(火) 発行
※第２火曜日はお盆期間につき、特別スケジュールとなります。

HP制作なら撮影から更新まで全てお任せ



こんな方にオススメです！

☑ 現在のHPは反響が少なく見にくい
☑ ハイクオリティーなHPに変えたい
☑ 入園児と職員を増やしたい

初期費用無料・毎月の更新も全て無料！月額のみ！

月額2.5万円プラン（税別）
基本更新無料

月額5万円プラン（税別）
基本更新無料＋年1回動画撮影・映像制作無料

オオガプロモーションが選ばれる7つの理由

- 撮影からHP制作まで自社で一貫して行うため仕事が早い！
- 更新も全て無料で任せっきり！保育に専念できる！
- 月額以外に費用は不要！
- 保育士・幼稚園教諭採用に効果絶大！
- 多数の制作実績！
- 番組撮影も行うスタッフが撮影するので映像や写真が綺麗！
- ドローン撮影も可能！

お気軽にお問合せください！営業スタッフからご提案させていただきます！

株式会社オオガプロモーション
TEL：092-292-4901（10時～20時）
福岡市博多区博多駅中央街5-11-10階
営業時間：平日10時～18時

オオガプロ公式サイト

公式LINE

待っていても始まらない！

保育人材と園児・保護者を惹きつける　効果的な情報発信の傾向と対策



保育人材や園児の募集競争が激化する中、園の魅力を伝え、信頼と関心を高めるために情報発信は不可欠です。また、園の存在価値を社会に伝え、地域社会との良好な関係を築くためにも重要です。
みなさんの園でも、ホームページやパンフレット、SNS、地域イベントへの参加などを通じて情報発信をされていると思いますが、園によってその成果に差が出ているのも事実です。
情報発信で成果を上げている園と、思うように成果を出すことができていない園の違いは何でしょうか。本特集では、園の魅力を伝え、保育士や保護者を惹きつける情報発信の基盤について深掘りします。

POINT 1　広報責任者はいますか？

成果を上げるには戦略的に情報発信していく必要があります。一般企業では「広報」という部署がその業務を担っているように、ホームページやパンフレット、SNSなどで発信している情報がどのような状態にあるかを管理する広報責任者が必要です。広報の状況を把握できていないと、課題も掴めませんし、改善策を講じることも出来ません。

園の理念と発信する情報に食い違いが生じないように判断できる人が適任ですが、広報活動に本気で力を入れると、業務がかなりのボリュームになるため、担任業務と並行して担当するのは負担が大きすぎます。ICTを活用して事務職員の業務を軽減し、広報担当として育成することが現実的ではないでしょうか。

同時に「いいことばかり発信しているけれど、現実は違う」と思われないよう、園長先生は、保育の質の向上や働き方改革、人材育成のしくみなど、現実的な体制を整えることに尽力する必要があります。

POINT 2　目的を明確に！「誰に何を伝えたいのか」

成果園は「誰に何を伝えたいのか」、「その情報発信で何を目指すか」という明確な目標を持って情報を発信しています。目的によって広報活動の手段や伝え方が異なるからです。たとえば、タクシーに乗った時、運転手さんに「どちらまで？」と聞かれて「分かりません」といったらどうなるでしょう？目的地が不明のまま車を走らせれば、時間と費用ばかりかかって、行きたい場所にたどり着けるかどうかも不確かです。そもそもタクシーに乗った意味があったか？という話にもなります。

広報活動もこれと同じです。園児募集や人材確保といった異なる目的を持ちながら、「他の園がやっているから」とか「インスタグラムが良さそうだ」という理由だけで情報発信をしても、何となくドライブしているのと同じです。

「(誰に)未就園児の保護者に、(何を)園庭開放の日時・内容を伝え、(目指す成果)〇組以上の親子に参加してもらう」というように、具体的に数値化した目標を設定し、広報担当者と共有することが成果を上げる第一歩です。広報担当者はこの目指す成果に対して、どの手段を使い、どのように発信するかを考えて実行します。これが広報戦略です。また、次の広報活動をよりよく行うために、成果を評価し、使用した手段、提供した内容を検証することが重要です。

STEP 1　成果を上げる園の広報マネジメント 5つのポイント

他の園と同じように広報活動をしているのに、求人を出しても応募がない、園児が増えないという問題に直面している園は少なくありません。成果が出ている園(成果園)と、そうでない園(未成果園)の差は何でしょうか。複数のポイントが考えられますが、まずはベースとなる「広報マネジメント」の違いをチェックしてみましょう。





POINT 3　手間なし！心地よし！の親切な情報発信

成果園は、情報を届けたい相手(求職者・保護者)の視点に立って、情報に不足はないか、分かりやすいか、申し込みや問い合わせなどの次のアクションが起こしやすいかを考えた親切な情報発信を行っています。新卒者から保護者にあたる世代は、「文字離れ」の傾向にあり、長々と文字で伝えようとしても、最後まで読んでもらえることは少ないと考えた方がよいです。画像や動画を用いて短い文章で伝える工夫が必要です。また「費用対効果」より「時間対効果」を重視する世代でもありますので「手間を取らない」工夫も必要です。

詳細が分からないために問い合わせや応募を躊躇する、見づらいことで最後まで読まずに情報から離れる、手間がかかることで放置されたり後回しにされたりすれば、園にとってデメリットでしかありません。相手に合わせた発信をすれば情報の内容だけでなく、気配りある園の風土が伝わります。

POINT 4　更新停滞は NG !!!

情報発信の成果は、1～２日ですぐに表れるものではありません。早く成果を出すには早く始めることです。その上で、成果園は発信情報が最新の状態で維持されています。ほとんどの人が何かを調べる時には、１番にインターネットで検索する時代ですので、特にホームページは新しい情報を発信したり、既存の情報を更新したりして、手を加え続けることが大切です。 就職活動中の人がホームページを見て、何年も前の求人情報から更新されていなかったらどう思うでしょう？

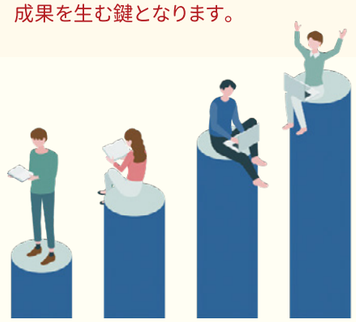
また、時代に合わなくなったデザインのままでいつまでも続けていたのでは、継続がマイナスになることもあります。今までかけた時間や労力にこだわらずに一新する判断も大切です。

POINT 5　やるかやらないか 行動が成果を左右

成果園は、効果を出すために情報を積極的に集め、自園ではどうすればできるかを考えて、すぐに実行に移しています。たとえ小さなことであっても実行した分だけ必ずバージョンアップします。その積み重ねが他園との「差別化」を生み出すのです。

一方、未成果園は情報を得ても行動を起こす前にできない理由を探し現状維持を選ぶ傾向にあります。「忙しくて手が回らない」「ネットに詳しくない」「お金がかかる」「園は一般企業とは違うから仕方ない」など、様々な言い訳が行動を阻み、結果として成果が出ないのです。障壁をどう乗り越えるかを考えることが、成果を上げる道を切り開きます。

結局のところ、重要なのは「やるか、やらないか」です。発信している情報の質が採用や園児募集に直結すると考え、あらゆる手を尽くして成果を出すという強い意志を持って実行していくことが成果を生む鍵となります。



STEP 2

まずは情報の基盤固め!!

『デジタル時代の園の顔』ホームページを徹底チェック!

今やホームページは、園の魅力を伝え、地域社会との絆を深めるために欠かせないツールです。閲覧者は、必要な情報を求め、自ら検索してホームページを訪問しますが、そうした行動をとるのは、入園希望者、求職者など、園の潜在的な利用者である可能性が高いです。ですから、欲しい情報が見つからなかったり、サイトが使いにくかったりすると、せっかく園に興味を持ってくれた人との大切な接点を逃すことになりかねません。そのため、ホームページの使い勝手と情報の質は極めて重要です。

さらに、SNSや紙媒体で配布される資料のリンクを掲載し、バラバラの手段で発信している情報をホームページに集約することで、情報の迷路が解消され、発信情報の一元管理が可能になるので、利用者にとっても、園にとってもメリットが生まれます。

POINT 6 公式ホームページはありますか

行政や団体が管理しているサイトで十分だとお考えでしょうか？ 例えば入園を検討している保護者のための検索サイト、求人情報を探している保育士支援のサイトなどです。

そうしたサイトは全ての園が同じ様式で作られており、特色を表現しにくい上、閲覧者の知りたい情報が十分だとは言えません。情報が足りない場合、園が直接発信している公式ホームページを確認します。その時、公式ホームページがなければ、情報不足から「選択肢のひとつ」に入ることはないでしょう。知らないものが選択肢に入ることはないからです。

保護者や入園希望者、求職者に、園の魅力を充分に伝えるには公式ホームページは必要です。

POINT 7 スマホに対応してますか

インターネット検索を行う際、パソコンではなく、スマホをメインで利用する人が増えています。スマホでは非対応の場合、パソコンでは崩れて見づらくなり、情報収集の妨げとなります。スマホはきれいなホームページも、スマホ対応のホームページにしておくことも重要です。



POINT 8 採用ページはありますか

子どもを預けたい保護者と、働きたい求職者とでは目的が異なるため知りたい情報も違います。求職者に向けた採用情報の専用ページを設け、仕事を選ぶ上で必要な情報を提供しましょう。

また、新卒者と中途採用者が、仕事を選ぶ観点が異なるため、求める情報の傾向も異なります。どちらも求人票で処遇を明確に伝えることはもちろんですが、学生の場合、風通しの良さ、先輩社員の人柄などといった園の雰囲気を知りたいと考える傾向が強いです。

一方、中途採用者の場合は、職員の年齢構成、働き方のモデル、有給の取得状況など、より現実的な情報を求める傾向にあります。



ホームページで発信している情報に不足はないか、
次のページの『ホームページ充実度チェック表』で点検してみましょう。
発信していない情報があれば、ぜひ追加してください！

ホームページの情報は足りていますか？

ホームページ充実度チェック表

発信している情報に☑しましょう。 ※の項目は右の■内に説明があります。

情報	情報が必要な人			
	在園児の保護者	入園検討者	求職者	実習生
☐ 1 法人名・園名	●	●	●	●
☐ 2 代表者氏名	●	●	●	●
☐ 3 所在地	●	●	●	●
☐ 4 電話番号	●	●	●	●
☐ 5 FAX番号	●	●	●	●
☐ 6 メールアドレス（問い合わせフォーム）	●	●	●	●
☐ 7 アクセス経路（地図）	●	●	●	●
☐ 8 園の規模(園児数・職員数)	●	●	●	●
☐ 9 お知らせ※	●	●	●	●
☐ 10 運営方針（メッセージ）※	●	●	●	●
☐ 11 沿革	●	●	●	●
☐ 12 苦情相談窓口	●	●	●	●
☐ 13 保育・教育方針	●	●	●	●
☐ 14 園内の環境	●	●	●	●
☐ 15 一日の保育の流れ	●	●	●	●
☐ 16 年間行事	●	●	●	●
☐ 17 給食・お弁当について	●	●	●	●
☐ 18 連絡ノートについて※	●	●	●	●
☐ 19 安全対策の取り組み※	●	●	●	●
☐ 20 提出書類の様式（ダウンロード可能）※	●	●	●	●
☐ 21 園での子どもの様子（SNSを活用）	●	●	●	●
☐ 22 通園バスコース	●	●		
☐ 23 園庭開放や見学会などのイベント案内		●		
☐ 24 園児募集要綱		●		
☐ 25 入園時の準備品（諸費用も含む）		●		
☐ 26 目指す組織像			●	
☐ 27 処遇・勤務条件			●	
☐ 28 職員の一日			●	●
☐ 29 職種・雇用形態別職員数			●	
☐ 30 平均年齢			●	
☐ 31 有給取得率			●	
☐ 32 産休・育休取得率			●	
☐ 33 キャリアパス・人材育成の取り組み			●	
☐ 34 やりがい・保育観・仕事観（職員の声）			●	●
☐ 35 採用実績※			●	●
☐ 36 求人情報、選考日時・選考方法			●	
☐ 37 就職説明会・ボランティアの案内			●	●
☐ 38 担当窓口・担当者名		●	●	●

【9.お知らせ】悪天候による休園などの連絡事項は、ホームページでも発信しましょう。在園児の保護者だけでなく、電話や訪問を予定している人もいるかもしれません。

【10.運営方針】保育方針・教育方針ではなく、地域や社会にとって園がどのような存在でありたいかということです。

【11.沿革】園の歩みを対外的に示すことで信頼性を高めます。また職員にも変わらぬ創業時の想いを伝え、ブランドを作り上げて行く貴重な情報となります。

【18.連絡ノートについて】ICTを導入しているか、手書きのノートなのか保護者によって価値観が異なります。求職者は、業務負担を考えるとICT導入園を希望する傾向にあります。

【19.安全対策の取り組み】災害時の避難場所や、午睡時の呼吸チェックなど、保護者に安心してもらえる情報を発信しましょう。

【20.提出書類の様式】与薬申込書など、必要な時にダウンロードできるようにしておくと、配布忘れを防止できます。求職者にはエントリーシートのフォーマット、実習生には実習オリエンテーションの配布資料などを準備しておくとよいです。

【35.採用実績】直近３年間ほどの採用人数や、在職者の出身校などです。同年代の職員や、出身校の先輩後輩がいることは心強く、応募動機にも繋がるものです。

POINT 9

動画が画像や文字よりも伝わりやすい理由

●リアル感

動画は音声や映像を組み合わせて**リアルな体験を提供**します。言葉では表現しにくい園の雰囲気や、日常の様子も、動画を通じて理解しやすくなります。また理念などを語れば、**文字ではなく「生の声」**がメッセージとして響きます。

●情報の記憶

視覚的な情報は感情を引き出す力があり、それにより情報の記憶に役立ちます。**動画は印象的で記憶に残りやすい**のです。

●遠方の人々へのアプローチ

転勤予定者や県外の学生など、**遠方で園を探している人は、気軽に見学することができない**場合があります。福岡は特に流入による人口増加が多い県です。動画は、遠隔地からでも園の雰囲気や活動をリアルに知る手段として非常に有効です。



STEP 3

誰に、何を、どのように伝えるか

ターゲットは
読むより見る世代

「この園に通わせたい！」
「この園で働きたい！」
と思わせる

動画での訴求が効果絶大!!

40歳以下の世代は、文字情報よりも視覚情報に対する感受性が高まっており、SNSでの画像や動画の投稿などを通じて**「読む」よりも「見る」ことで情報を得る傾向にあります。**この流れを踏まえ、保育園や幼稚園の情報発信には、**画像や動画を積極的に活用し、視覚的に魅力的なコンテンツを提供することが重要です。**

しかし、動画撮影や編集は出来ないという園も多いと思います。
貴園には行事などの写真やビデオの撮影を依頼している会社がありませんか？
もしあれば相談してみることをお薦めします。行事と重ならないよう上手く時期をずらせば意外とリーゾナブルな価格でやってもらえるかもしれません。
福岡県の園で動画を活用している園はまだほんの一部です。
今後のことを考えても早目にスタートすることが大事です。

POINT 10

動画の例



●園長先生が保育方針について語る

入園を検討している保護者や求職者が最も重視するのは「園の方針」。園長先生の声や表情で、文字では表現できない、保育への思いがメッセージとして深く伝わります。

●ルームツアー

保育室や園庭など、どのような環境なのかを動画にします。保護者は施設の安全性と清潔さ、求職者はロッカールームや休憩室があるかに注目しています。

●先生が やりがいや仕事観、ライフスタイルを語る

様々な働き方や雇用形態の職員に登場してもらい、仕事に対する思いや、休みの日はどのように過ごしているかなどを伝えます。職員の関係性や園の雰囲気が生の声で伝わり、求職者は、こんな先生と一緒に働きたいという気持ちや、自分もこんな生活ができるという具体的なイメージを持つことが出来ます。

これらはほんの一例ですが、工夫次第で他の園にはない魅力をリアルに感じてもらうことが出来ます。動画を見て、保護者は園の方針や環境、先生の雰囲気を理解し、求職者はやりがいや社風、文化などに共感して集まるようになります。

また、**動画を作れば、求人検索サイトに求人を出す場合にも活用でき、応募数が上がります。**これも見逃せない効果です。

ただし、個人情報の取り扱いには十分な注意が必要です。

ホームページひとつとっても、掘り下げてチェックすれば様々な見直すポイントが見つかるように、採用や園児募集対策として、お金をかけずに自園で出来ることはまだまだあります。やれることをしっかりやってみませんか？
P17〜18では、どのような動画を何本作ればよいかのご相談や、せっかく作った動画を最大限有効活用する方法を学べる講座もご案内しています。

文/ 有限会社たっちかんぱにぃ 代表取締役 立川 結宥子

動画のことならなんでもQ-pot（キューポット）におまかせください!



大人気 **思い出DVD**

終日の密着撮影で、普段の園生活を記録。かざらない素の姿から、園児へのインタビュー、先生からのメッセージなど盛りだくさんで、大変好評を得ています。

動画制作

園の魅力・特長を伝えるPR動画制作、働きがいを伝えるリクルート動画等、各種動画制作いたします。

PRムービーの作例です

記録動画撮影

運動会、発表会、卒園式など、イベント撮影もおまかせください。DVD・ブルーレイ販売にも対応いたします。

ライブ配信

マルチカメラによるライブ配信は、遠方にお住まいのおじいちゃん、おばあちゃん、ご親戚に大変喜ばれています。

動画撮影コンサル

先生方による手作り動画発信をサポート!知識・テクニック・的確な機材選びで、ワンランク上の動画クオリティを!



Q-pot代表 川本 達也

業務用ビデオカメラはもちろん、一眼カメラでもSONYのプロ認定を受けたエキスパート。現在6園の幼稚園・保育園を担当、その他カワイ音楽コンクール、ピアノ教室・バレエ教室のステージ、企業ムービー等多くの撮影を担当。「2018黒崎商店街PR動画コンテスト」最優秀賞を受賞。

Q-potは、小さな映像制作事務所ですが だからこそ、喜ばれる理由があります!

- 園に寄り添った**柔軟な対応・丁寧な仕事**で、様々なご要望にお応えいたします。
- リハーサルから納品まで毎回代表である川本が伺います。仮に伺えない場合でも、川本が責任をもって管理しますので、**仕上がりにムラがありません**。
- 人件費をおさえることにより、**よりお手頃な価格**を実現します。
  価格はお気軽にお問合せください。

しかし! キャパが小さいというデメリットがあります。ぜひお早めのご予約・お問合せをお願いいたします。

Q-pot（キューポット）
TEL:092-403-1900
福岡市南区花畑3-40-24-609
営業時間:9時〜18時

公式サイト

※「FAX応募用紙」のQ-potの欄にチェックをしていただければ、こちらから連絡いたします。

期間限定特典

2024年7月31日までにいずれかの動画をご依頼いただき、同時にQ-potのYouTubeチャンネル用の動画撮影許可をいただいた場合

10%OFFいたします。

※機材セッティングや仕事風景等の動画です。
※園児は写しません。
※完成した動画は事前にチェックしていただけます。

保育を専門とした床の総合メンテナンスサービス

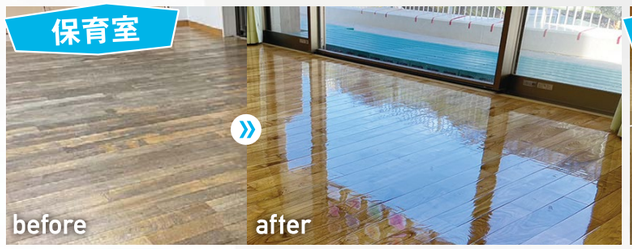
園児の床®

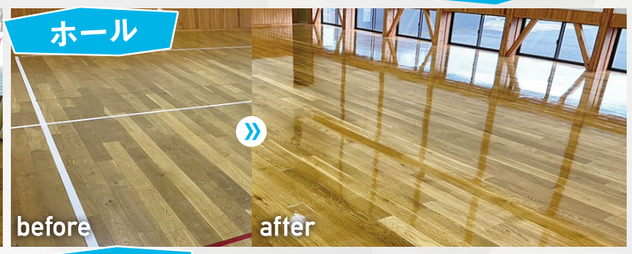
ワックスがけの負担を0に!

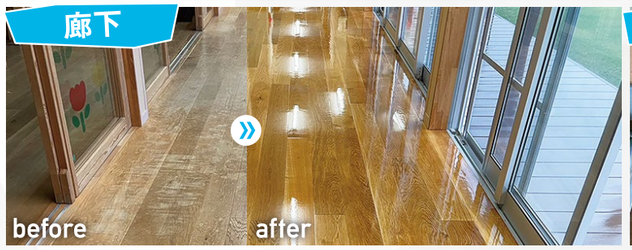
園児の床は保育を専門としております。全国対応での施工実績から豊富な情報量と経験値があります。塗料の厚みやツヤ感をコントロールすることで、園の保育環境や、床材の種類を理解した上で最適なご提案が可能です。

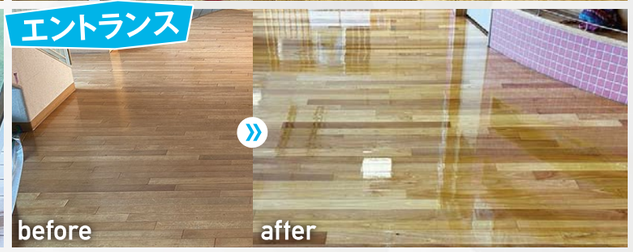
eep 公式HP

コドモン_セミナー動画「床のメンテナンスについて」

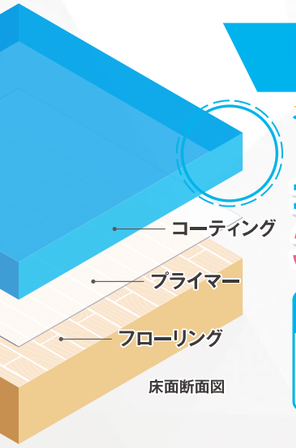








高耐久性



コーティング厚さ
30μ~60μ

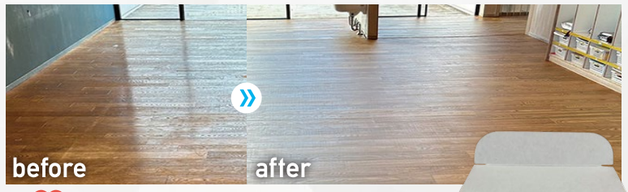
住宅用コーティングの
1.5倍~3倍の厚さ
※弊社住宅コーティング…20~30μ

3つの艶から選べるコーティング



艶消し塗料を開発

無垢材やフローリングのテイストを最大限活かせるマットな仕上がりです



POINT 01 中間マージン0を実現!
メーカー直結施工だから低価格、高品質を実現!

POINT 02 メーカー保証付き!
メーカー保証付き、1年点検やアフターサポート充実!

POINT 03 福岡博多に施工拠点あり!
地元の業者で施工いただけます。

安心の事前デモ施工
現地調査時に床の一部(目立たない箇所)で施工後の仕上りを事前にご確認いただけるサービスをご利用いただけます。



hapiho Present
特別キャンペーン

床の現地調査完全無料! さらに 新規床調査のご依頼で園児_LINEをプレゼント!

お問合せはこちら

運営会社・事業部
快適空間でみんなを笑顔に
ECOTERRACE
エコテラスグループ

フリーダイヤル 0120-963-093
enjinoyuka@ecotec-g.co.jp
株式会社 エコテック九州施設施工センター 〒812-0873 福岡県福岡市博多区西春町 4 丁目 1-20
株式会社 エコテック(本社)ソリューション事業部(北九州市私立保育連盟_特別会員)
〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜 2-17-2 フォンターナ新横浜ビル
ソリューション事業部 公式 HP

つまづいたり、すべったり ゴッツン!!

高衝撃吸収材で頭をガード!

ゴッツン!! 遊具でふいに

ほっと安心帽®

新技術・特許2件出願中

カラー帽 / 紅白帽

全国で500以上の園が採用!
導入園続々増加中!





防災ずきん以上に衝撃を軽減

衝撃吸収

帽子の内側は衝撃を吸収するセキスイウレタン社と共同開発したクッション材入り。国立研究開発法人産業技術総合研究所の試験結果により、一般的な防災ずきんよりも、さらに**30%以上衝撃を吸収**することが証明されました。

生地から紫外線ケア

UVカット

帽子の本体には3M社製のUVカット加工を施した生地を採用。日除け用のネックカバー(カラー帽にのみ付属)もスナップボタンでかんたんに着脱できます。

汗を吸収&ひんやり触感

※カラー帽のみ対応

吸汗・冷感

ネックカバーの頸動脈にあたる部分に、帝人の高吸水素材「ベルオアシス®」を採用。汗をすばやく吸いとって、気化熱により冷却するので熱中症対策としての効果も期待できます。ベルオアシス®は帝人株式会社の登録商標です。

全11色 サイズSML
2,970円(税込)※1



まる洗いOK

洗濯可

風通しがよく蒸れにくい

通気

お問合せ・ご注文

kt@hapiho.com
電話 070-5273-1280
担当 立川(平日9時~18時)

サンプルご希望の園様は是非ご連絡ください!

有限会社たっちかんぱにい ※㈱アイティワイの販売代理店です

㈱アイティワイHP

※1 商品価格について

ほっと安心帽®の価格は2024年5月現在2,750円ですが、6月より2,970円となります。(価格は税込)

◆企画・開発/株式会社リード ◆ほっと安心帽®は株式会社リードの登録商標です。

育ちの根っこを見るススメ

第６回

こどもがまんなか

こども主体のアプローチ

「こども主体の保育」という考え方が注目されはじめて約30年が経ちます。2017年3月の３法令同時改訂により法令化されてからも5年以上が経過しました。

多くの園で取り組みが進んでいますが、こども主体と放任は違う、集団生活のルールとの線引きが難しい、具体的に保育者は何をすればいいの？など、その実践については課題感を持っている園も多いようです。保育者が子ども主体の保育に対する理解を深め、認識を統一していくためには、実践を重ねることと、十分な研修と話し合いの時間を確保することが不可欠ですが、そのための時間を作ること自体も大きな課題となっているようです。

文／就学前基礎教育たつのこかい主宰
立川 結宥子



こどもの保育の評価

こども主体の保育を実現するには、日々の保育が「こどもにとってどうなのか」という視点から捉え直してみることが重要です。これには、こどもたちの姿から育ちや内面を深く理解することが求められます。

たつのこかいのプログラムは、就学に向けた取り組みなので、こどもたちの成長の方向性を示す「幼児期の終わりまでに育ってほしい10の姿」を羅針盤としています。

レッスンのたびに講師と担任の先生とで、こどもたちのあるがままの姿を振り返り、一人ひとりのペースや育ちについて話し合います。そして、10の姿に近づくために必要な経験や、大人の適切な関わり方、こども同士の交流をどう支援するかを共有します。担任の先生は、それを意識して日々の保育を行い、次のレッスンで再び、こどもたちの様子を見て、さらに保育を充実させる糸口を講師と共に探求します。



保育者の視点

保育の振り返りでは、結果に囚われず、こどもたちが今、どのような成長過程にあるかを理解することが肝心です。こどもたちの思考力や行動のペースには個人差があり、クラスによっても異なります。同じプログラムを実施しても、クラスによって反応は様々で、時には予期せぬ方向に進むこともあります。講師は、こどもたちに合わせて忍耐強く待ち、予定を変更することもしばしばあります。

ところが、レッスンの振り返りで「こどもたちを集中させられなかった」とか「もっとテンポよく進めたい」といった発言が出ることがあります。これらは、こどもたちがうまく出来なかったり、レッスンがスムーズに進まなかったりした時の反応ですが、保育者のやり方に問題意識が向いています。計画通りに活動が進むよう、保育者がこどもを動かす視点で考えるからです。また、１回のレッスンで、一気に目標に到達させようと考えるからでもあります。

「こどもの育ちにとってどうなのか」という視点から考えると、すべてがスムーズに進むことが必ずしも良いとは限りません。自分で考えたり、試してみたりする時間を十分に積み重ねることが必要です。ですから、レッスンの初期段階のこどもたちは、10の姿には、まだ遠くてもいいのです。１回や２回のレッスンで急激に身につくものでもありません。経験を重ねるごとに、こどものペースで成長して行きます。

たつのこかいの講師は、保育者の視点を「こどもにとってどうなのか」という視点に転換するサポート役も担っています。

管理職が気をつけたい 保育者の評価

「仕事ができる」と高く評価されている先生は、どのような先生ですか？

人にはそれぞれ特性があり、それが良い結果を生めば長所として評価されますが、失敗を招いた場合は、短所と見なされます。保育の現場では、業務が多岐にわたり、担任が一人で多くの仕事をこなす必要があるため、仕事を迅速に、かつ短時間で処理できる先生は、園運営にとって非常に心強い存在です。

しかし、仕事が速いということが、必ずしも子ども中心の保育につながるわけではありません。仕事をさばくことに意識が向き、保育においては、自分と同じペースで進めようとして大人の都合をこどもに押し付けてしまう可能性があります。

こども主体の保育では、こどもの視点やペースに合わせる柔軟性と、状況に応じて忍耐強く待つことが求められます。このような姿勢を持つ先生は、一見、要領が悪く見えるかもしれませんが、適切に評価することは、こども主体の保育を推進する上で非常に重要です。

こどもたちと対話

たつのこかいのレッスンにはプログラムがありますが、こどもたちの意見を聞き、こどもたち同士で話し合って決めることも多く取り入れています。プログラムはあくまで予定であり、こどもたちとの対話やその時の状況に応じて柔軟に変更しています。

ある日のエピソードです。活動の準備として、グループごとに活動で使うおもちゃを取りに行く人を話し合って決めてもらうことにしました。ある４人グループは、ジャンケンをしてAちゃんが勝ちました。

B Aちゃんはダメ！ Cちゃんが行って。
A ・・・。
C ・・・。
D Aちゃんが勝ったんだからAちゃんが行っていいよ。
A ・・・。
B いいや、Cちゃんが行け！

しばらくBちゃんとDちゃんの押し問答が続いていましたが、Bちゃんの強引さに押されて、Cちゃんがおもちゃを取りに行きました。Aちゃんはポカン。Dちゃんはちゃんへの怒りで半泣きです。



講師 本当に話し合って決めたの？
B うん、話し合って決まった。
D 違う！『ジャンケンで決めよう』てなって、Aちゃんが勝ったのに、Bちゃんが勝手にCちゃんに行け！って言う。
講師 わかったよDちゃん。さて、〇〇組さん、『話し合う』ってどういうこと？先生は『話し合って決めてね』て言ったけど、おもちゃを取りに行く人が決まればいいのかな？
クラス全体 だめ、違う。

こどもたちは、単に決まればよいわけではないと感じていますが、「話し合う」ということを言語化するのは難しく、しばらくあちこちから「うーん」「えーっとね」という声が聞こえます。そうしているうち、こんな発言がありました。

E 話し合って決めるって、みんなが『それでいいよ』ってならんとだめよね。
F ダメとかイヤとか言う人がおるなら、まだ決まっとらんよ。

Bちゃんは、みんなが納得できる決め方ではなかったことに気づき、再度、グループでの話し合いを始めましたが、決まった時は最初の話し合いから40分が経過しており、おもちゃを使った活動は出来ませんでした。

講師は、クラス全体に片付けの時間になったこと伝え、今日はおもちゃを使う活動ができなかったグループがあったけれども、大切な話をきちんとして、「話し合う」ということがどんなことか、みんなで気づくことが出来て、とても良かったと伝えました。

こうした予定変更は、外部講師のレッスンだからこそ可能なことで、日頃の保育では、ここまで話し合う時間は作れないかもしれません。しかし、こどもたちにとっても、担任の先生にとっても、非常に貴重な機会ではないでしょうか。

たつのこかいは、プログラムの計画通りに進めることのみが目的ではなく、こどもたちが自ら考え、話し合い、決定するプロセスそのものが、こどもたちの成長にとって非常に価値のある経験であると考えています。

たつのこかいのレッスンはこどもたちの就学前基礎教育だけでなく、こども主体の保育をよりよいものにするための研修や話し合いの場として活用することができます。

Tatsunoko
就学前基礎教育 たつのこかい

研修 たつのこかいの基本的な考え方がよく分かる
育ちの根っこを見るススメ講座

お問い合わせ・資料請求は、
同封のFAX応募用紙、
または右のQRコードより、ご連絡ください。

お電話でのお問い合わせは
TEL 070-5273-1280 平日９：00〜18：00 担当 立川

野口直樹 Vol.07
建築設計事務所
園舎レポート
NAOKI NOGUCHI ARCHITECTS

■ 香椎しもばる保育園
■ 福岡県福岡市



狭小地の制限を、デザインの力で払拭

「香椎しもばる保育園」は福岡市東区にある認可保育園です。十分な敷地のない、住宅に囲まれた立地。L字型の狭小地を、目一杯使って設計しました。



園が交通量の多い道路に面しているため、玄関前の軒下空間を広めに確保してピロティをつくり、誰もが安全に往来できる設計にしました。ベビーカーや自転車、車の駐車スペースとしてはもちろん、雨の日には深い軒のおかげで濡れずに送迎が可能です。

ピロティを抜けて玄関から中に入ると、目の前には宙に浮いたような階段が現れます。

階段の下には本棚を設置して子どもたちの〝アナグラ図書館〟をつくっています。天井からの吊り階段とすることで柱をなくし、視覚的に広く感じさせることを目指しました。

2階にある小ホールの窓を開ければ屋内と園庭が一体となり、開放的で広い空間になります。

狭い敷地でも屋上を園庭として有効活用。階段下も工夫次第で子どもの遊び場に。大人の安心と安全、子どものわくわく、ドキドキを設計に込めました。



このような方はぜひお気軽にお問合せください。

① 園舎の建替えを検討しているが、お金や使い勝手、デザインなど何から相談すればよいのかわからない。
② デザインの専門家ではないが、叶えたい想いがあるので、どうにか形にしたい。
③ すでに設計プランはできているが、運用などに不安がある。
④ 認定こども園への移行を考えているが行政とのやりとりが不安。

主な受賞歴

第13·14·15·16回　キッズデザイン賞
　上府あおぞら保育園·ちびはる保育園基山園／日時野あおぞら保育園·
　摩耶幼稚園／恵あおぞらこども園／こどもの森保育園 こもれびテラス的場
第６回　福岡県木造木質化建築賞　特別賞（上府あおぞら保育園）
iF DESIGN AWARD 2023 受賞（こどもの森保育園 こもれびテラス的場）
German Design Award 2024（こどもの森保育園 こもれびテラス的場）

2024年1月1日、出版致しました。



野口直樹（野口直樹建築設計事務所：代表取締役）が、2024年1月1日、子どもたちの世界を広げる「魔法の園舎」をテーマにした『Draw a Dream 子どもの世界が広がる“魔法の園舎” 設計28選』を出版させていただきました。この書籍では、子どもたちが楽しく過ごし、健全に成長できる環境を提供するための園舎建築の最新事例を紹介しています。設計は、一級建築士である当社代表·野口直樹によるもので、かつ保育園の経営者としての経験を活かした、子どもたちの安全と健康、そして働く人の気持ちを最優先に考えた工夫が満載です。全国の書店およびAmazonで購入可能ですので、ぜひお手に取っていただけますと幸いです。　　代表取締役：野口 直樹

わくわく·ドキドキ·発見

園舎設計（幼稚園・保育園・認定こども園）専門
野口直樹建築設計事務所

福岡市中央区渡辺通5丁目10－18
ibb Bloom Tenjin 303
TEL: 092-791-7731　FAX: 092-510-7132
https://naonogu-archi.com/





友だち追加
資料のご請求やお問い合わせは、お気軽にLINE公式アカウントでご連絡ください。

水槽レンタルサービス


武雄こども園様


芳華こども園様

子どもの気持ちが
不安定な時に、
元気に泳ぐ魚を見て
笑顔になると
幸せな気持ちに
なります


久留米市
ふじ保育園様

自然への興味やかけがえのない命を学ぶきっかけになればと思い水槽を設置しました。
水槽の前で子どもたち同志の会話が途絶えることがありません。
アクアスポットさんは常に魚が元気で水槽がきれいな状態を維持してくださるので本当に助かっています。

園玄関の水槽は水族館に来たような気持になって安心して園生活を送れるようにとの願いを込めて設置しました。
新しい魚が入った時はすぐに子ども達は気づき、ずっと眺めています。
魚を介して親子での会話が弾むような姿も日常的に見られ、保護者支援にも繋がっていると思います。


武雄市
武雄こども園様

サイズ等により金額は前後します
初期費用 メンテナンス料の約2か月分

月2回の料金、餌代も含まれています
メンテナンス料金 16,500円（税込）～

水槽サイズ、水槽キャビネットの色指定可。
空いたスペースに合わせて設置出来ます。

私たちがメンテナンス担当します！



先着3園様
お試しキャンペーン
60cmの水槽を
約3週間 無料レンタル

現地視察、お見積り**無料**です。福岡県全域対応します。

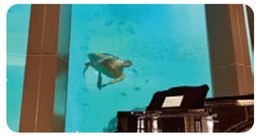
海水魚、熱帯魚水槽のレンタル、リース、メンテナンス

AQUASPOT

有限会社アクアスポット
佐賀県三養基郡みやき町簀原461-56　アクア館1F

アクアスポットは病院、介護施設、保育施設、企業向けに水槽レンタル、リースをおこなっております。

お問合せはこちら
TEL 0942-94-3090
平日9時～17時
E-mail aquaspot@d7.dion.ne.jp


ベイサイドアクアリウムも
管理しています

保育のメンタルヘルス

第19回 組織作りに活かす自己理解と他者理解

2024年度が始まって1カ月。新しい体制の様子を見て、どのように組織作りをして行こうかと改めて考える時期ではないでしょうか。

先日、コーチとしての実践勉強でたいへん興味深いことを学びました。未来を考えることでワクワクする強みを持つ人は、自分が死ぬ未来でもワクワク感を抱き、その時に向かってどう行動をしていくかを考えるそうです。一方、過去から学ぶ強みを持つ人は、歴史や過去の経験を振り返り、そこから得た知識や教訓を将来に活かすのだそうです。

これは、どちらが良い・悪いというものではありません。いろいろな考え方があることで、組織は多次元的な視点を持つことができます。自分や周囲の人の考え方の志向性を知り、組織をよりよく動かすことを考えて行けばよいのです。

ここで気をつけていただきたいことが2つあります。1つ目は、人によって言葉の定義が違うので、擦り合わせる必要があるということ。「公平さ」を例にとると、同じ量の仕事を配分することが公平だと感じる人もいれば、相手の能力に合わせて仕事を割り振ることが公平だと考える人もいます。そんな二人が一緒に仕事をしたら、トラブルが起こることは想像に難くないですよね。

2つ目は、自分の強みが他人を傷つけることがあるかもしれないと自覚すること。例えば、常に成長を目指すことが強みの人は、ある程度で止まる人や、進化のない状態にイライラや不満を感じるかもしれません。いずれにせよ、組織を動かすために、まずは自己理解と他者理解が必要です。



山本 素子 *Motoko Yamamoto*
公認心理師　産業カウンセラー
福岡工業大学短期大学部・西日本看護専門学校 非常勤講師
ICF認定アソシエイト・サーティファイド・コーチ
HCJ認定メンタルヘルスコーチ
Gallup認定ストレングスコーチ

愛する子どもたちへ

母として保育士として

第18回 不適切保育に思う

最近、不適切な保育についての報道が増えており、過度な叱責や虐待に等しい行為が問題となっています。行政への報告にも関わらず適切な対応がなく、職員が一斉退職するなど、子どもたちや保護者にとって最悪の結果が起きていることに、同じ保育業界に身を置く者として、とても悲しく、ショックを受けています。

不適切保育は、多忙な業務の中で感じる保育士のストレスや、余裕のなさから来ることが殆どではないでしょうか。現場を経験した保育士なら誰でも感じる無理な配置基準。子育て中の母親も、ひとりの子どもが言うことを聞いてくれないだけでイライラしてしまうのに、集団の子どもたちを見ている保育士に余裕がなくなるのも理解できます。また、経験が浅いために、自信のなさから来るプレッシャー。ちょっとした不満で大きなクレームを言ってくる保護者に精神的に疲れ、挫折してしまう保育士もいます。私も新人の頃は同じように悩み、苦しかったことを覚えています。

保育士売り手市場の近年、若い先生方は「そんなに辛い思いをしてまで頑張らなくてもいい、自分の人生を楽しまなくちゃ」と考える人も多く、人材育成も難しい面が多いのが現状です。

こうした環境の中で、不適切保育は、自園でも起きるかもしれないとヒヤリとすることもあります。

しかし、大切なお子様をお預かりしている以上、子どもを最優先に考え、保育士自身も心の健康を保ち、愛情を持って子どもたちと関わり続けることができる環境を…と気を引き締める日々です。



リラックスママ *Relax Mama*
認可保育所　主任保育士
3人の子どもを育てながら、認可保育園に勤務中。長男が療育を受けた経験を保護者の支援に活かすべく奮闘中。

オンリーワンの園づくり

第11回 園経営の難しさ その1

「誰でも通園制度」など保育ニーズの多様化が進む中、保育の人材不足は依然として続いています。処遇改善が進められていますが、保育業務の内容が多岐にわたり仕事量が多いこと、そしてその仕事量や専門性に対して給与が低いと感じている保育者がいまだに多いことが考えられます。一方で、職場の環境づくりは経営者の役目だとして、職場の改善について当事者意識が低い保育者もいます。意思決定は経営者の役割ですが、自らの働く環境に関心を持ち、改善策を考えていくことが、子どもたちの健全な発達に寄与することにも繋がることは言うまでもありません。

施設の種類を問わず、保育事業の経営には、質の高い保育と優秀な人材の確保が必要で、人材確保の方法、教育する機会の捻出、それにかかるコストは大きな課題としての園の経営にのしかかっています。経営者も、職員に経営課題をオープンに伝え、経営視点をもってもらい、共に知恵を出し合う、そうしたマネジメントをするところに来ているように思います。

一般的に経営者がビジネスを運営する上で「人」「もの」「金」が重要な要素であると言われていますが、保育事業に関しては「時間」を加える必要があります。具体的には、「人＝人材確保・育成」、「もの（商品やサービス、設備や技術）＝遊具などの物的環境をはじめ保育内容など無形のものも含む」、「金＝コスト」、「時間＝研修や会議の時間の捻出」です。

園全体でこれらの要素を踏まえた視点に立ち、経営課題に取り組んでいくことが重要です。



安田めぐみ *Megumi Yasuda*
日本マナーOJTインストラクター協会認定 シニアマナーOJTインストラクター
日本人事技能協会認定コンサルタント
国家資格キャリアコンサルタント

知っておくと役に立つ 労務担当者Memo

第7回 年次有給休暇 きほんの「き」

年次有給休暇は付与される条件や、最低限与えるべき日数の決め方などが法律で決められています。週5日以上勤務している場合、入社半年後が初回の基準日となり、まず10日が付与されます。基準日から1年経過するごとに11日、12日、14日、16日、18日と付与日数は増えていき、入社6年半以降は毎年20日ずつ付与されます。パートなど週の所定労働日数が少ない場合は、上記の日数より少ない日数が比例付与されます。

令和元年より付与日数が10日を超える従業員については、付与日から1年以内に最低5日は消化させることが義務化されています。取得させなかった場合、罰金が科せられる可能性がありますので注意が必要ですが、保育の職場では、代替え職員の確保やシフト調整の関係で、いつでも自由に取得してもらえるわけではないので、苦労されている園も多いのではないでしょうか。

年次有給休暇をいつ取得するかは、原則、従業員が自由に選択できますが、いつまでに申請しなければならないかは、はっきりと法律では決まっていませんので、就業規則で定めることとなります。

そこで「付与日数が10日を超える者は、4月末までに5日分を申請すること」など、年度初めに義務化されている5日を申請するように定めておけば、調整して計画的に消化してもらうことが可能になります。また、病気等で急な欠勤については、後からこれを年次有給休暇と認めることが可能です。

年次有給休暇のトラブルを防止する対策は他にもありますので、次回にお伝えします。



藤瀬 裕木子 *Yukiko Fujise*
社会保険労務士
2級ファイナンシャル・プランニング技能士
保育園・病院・介護施設・一般企業などの労務コンサルティングの経験を活かし労働基準監督署で相談業務に従事。

通いたい園・働きたい園にする　マネジメントプログラム

1 on 1 オンライン　ワークショップ

ZoomまたはGoogle Meetを使用します。全てのワークが 1枠 1名様で　先着順での受付となります。（開催3日前が最終締切です。）

広報動画にも設計図が必要です！ 動画制作コンサルティング

60分

動画制作のプロに依頼する場合でも、誰に、どのような情報を届けたいのかが明確でなければ、成果の出る動画を作ることは出来ません。はっきりとした目的やイメージを伝えることが大切です。そのためには、発注する側が動画戦略を考えておく必要があります。外注せず園の担当者が撮影・編集を行う場合も同様です。すでに動画で発信されている場合も、改善点が見つかるかもしれません。ぜひ、ご相談ください。

【対象】広報責任者、情報発信の実務担当者

【相談の例】

■目的の明確化とコンセプト作り
- ペルソナ（より具体化したターゲット）の設定
- ブランディング（他園と差別化したアピール要素）

■目的に合わせてどんな動画を何本作れば良いか？
- 動画のテーマや内容・演出
- 適切な動画の長さや画面展開のテンポ
- タイトルのつけ方やサムネイル画像の選び方

■今、公開している動画の改善点は？

■効果を最大化するホームページやSNSとの連携方法
- 視聴者を限定する公開のしかた
- YouTubeの始め方

■その他　動画での広報活動に関する疑問点を何でもご相談ください。

【開催日】

5/20㊊ 以降の
ご都合の良い日時をお知らせください。

【コンサルタント】



立川 浩大（有限会社たっちかんぱにぃ）
ITマーケティング＆YouTubeコンサルタント
Googleデジタルワークショップ修了
ココナラ 動画コンサルタントPRO認定

日本最大級のスキルマーケット「ココナラ」で動画・集客・ビジネス戦略等の複合的なコンサルティングを展開しています。動画の再生回数アップだけでなく、リアル集客につながるコンサルティングの実績からプロ認定を受けています。

詳しくはこちら↓

【コンサルティング実績】
オンライン語学学校、塾、整骨院、開業医、税理士、飲食店、エステサロン、美容室、占い、ヨガ・ギター・ゴルフなどの各種インストラクター 他多数

【Kindle出版 2冊】
- YouTubeコンサルタントがその手法を完全公開
- 集客に悩んでいる人のためのYouTubeリアルビジネス入門書

【受講料】　1回　5,500円（税込）

申し込み方法

同封の申込書（FAX応募用紙裏面）を記入して、FAXしていただくか、下のQRコードを読み取って必要事項を入力の上、送信してください。

お問い合わせは

070-5273-1280　立川　（平日 9:00〜18:00）
または ✉info@hapiho.com へ

【受講の流れ】

❶申し込み受付→確認メールを送ります。

❷メールが通じたら請求書を発行します。

❸開催日の３日前までに受講費をお振込み下さい。

❹お振込み確認後、参加用URLや資料等をメールします。

❺当日は資料をお手元にご準備の上、メールで届いたURLをクリックしてご参加ください。

※キャンセルの場合は、必ずご連絡ください。

※お振込みいただいた受講費は返金できませんので、振替日をご指定いただくか、代わりの方が受講されてください。
（代わりの方のお名前をご連絡ください。）

経営者・管理職のためのコーチング

40分

「管理職だって支えてもらいたいと思う時がある」そんな声にお応えして始まった企画です。1対1で行いますので、自由にご自身の気持ちを吐き出してください。

【対象】理事長・園長・主任・リーダーなど管理職の方

【セッションのテーマ 一例】
- ■ 経営者・管理職としての孤独感や不安感の解消
- ■ 背伸びしない自分らしいリーダーシップとは
- ■ 環境の変化や転換期にスムーズに適応していくには

【開催日】

5/20㊊・6/3㊊・6/14㊎・6/27㊍

【時間枠】
❶13:10~13:50 ❷14:10~14:50 ❸16:00~16:40
※上記以外の日時でも調整可能です。お問い合わせはお気軽に。

【コーチ】　山本素子　本誌コラムニスト

本誌コラム「保育のメンタルヘルス」連載中。(プロフィールはP15を参照) ３つのコーチング資格に加え、産業カウンセラー、公認心理師の資格を持ち、メンタルケアを含めたコーチングは一般のビジネスコーチングでは受けられない特別なコーチングとして高く評価されています。

【受講料】　お一人様　5,500円（税込）

組織マネジメントに活かす 行動特性分析ワーク

60分

リーダーシップの行動理論・状況適応理論に基づくチェックシートで自己の行動特性を分析します。自己理解と他者理解を深め、チームを効果的に率いるためのコツが明らかになります。

【対象】理事長・園長・主任・リーダーなど管理職の方

【内容】
- ■ 行動特性チェックシートで自分の特性を知る
- ■ 4つの行動特性と関係性を組織マネジメントに活かす

【開催日】

5/25㊏・30㊍
6/1㊏・6㊍・8㊏・12㊌・15㊏

【時間枠】
❶13:30~14:30 ❷16:00~17:00

【講師】　立川結宥子　国家資格キャリアコンサルタント

行動特性のワークは自己分析やチームビルディングのセミナーに取り入れています。行動特性のパターンを知り、マネジメントに活かすことで、適切な人材配置、人材育成、保育の質の向上などを図ることができます。

【受講料】　お一人様　5,500円（税込）

体験版　キャリアコンサルティング

60分

「キャリアコンサルティングという言葉は聞いたことがあるけれど、実際どんなもの？」というお声を耳にします。百聞は一見にしかずです。ぜひ一度体験してみて下さい。

【対象】キャリアコンサルティングを受けてみたい方
キャリアコンサルティングの導入を検討中の園の方

【内容】

■キャリアコンサルティング 体験
- 自己分析（価値観の分析・スキルの棚卸し）
- 今後、どのようにありたいか（キャリアビジョン）

■ キャリアコンサルティング導入例

【開催日】　5/22以降の **毎週㊌曜日**

【時間枠】
❶13:30~14:30 ❷16:00~17:00

【キャリアコンサルタント】　安田めぐみ　本誌コラムニスト

本誌コラム「オンリーワンの園づくり」連載中。(プロフィールはP16を参照） 人材派遣会社でのコーディネーター、大学・企業内でのキャリア支援のほか、採用ブランドの構築や人材が育つ組織作り支援の実績多数。

※同じ時間のお申し込みが重なり、調整が困難な場合、キャリアコンサルタントが変更になる場合があります。

【受講料】　お一人様　5,500円（税込）

保育園・幼稚園の

税務・会計・経営の悩みに回答

篠原会計士事務所グループの経営相談室



執筆者：泊（とまり）

第19回

給与計算担当者必見！ 定額減税が始まる前に、これだけはやっておきましょう！

泊　6月から定額減税が始まりますね。準備はもうお済みでしょうか？

園長　いやー、どう手を付けたらいいかわからないので、まだ何もしていないんですよ。

泊　制度がかなり複雑なので、お気持ちよくわかります。ただ『どの職員が定額減税を計算する対象者なのか』『各職員の定額減税額はいくらなのか』の2つだけわかればスタートすることができますので、まずはこれらを抑えていきましょう！

園長　わかりました。まずは『どの職員が定額減税を計算する対象者なのか』のやり方を教えてもらえますか？

泊　わかりました。確認方法はいくつかあるのですが、おススメは**計算の対象としない職員を把握し、それ以外の職員は定額減税を計算する対象者と認識すること**です。

対象としない職員として、①源泉所得税の徴収金額計算が乙欄の人（確定申告又は他の勤務先で定額減税の計算をするため）と②職員本人が誰かの扶養に入っている人（扶養元（配偶者や親など）で定額減税の計算をするため）を確認して下さい。

他にも要件はありますが、まずはこれらを押さえておくことが大切です。

園長　『各職員の定額減税額はいくらなのか』も教えてもらえますか？

泊　それぞれの職員の減税額は（1＋扶養人数）×3万円で求められます。

例えば、扶養対象が配偶者と子ども1人で計2人の場合、（1＋2）×3万円＝9万円です。

ただし、扶養人数は源泉所得税の計算で使う扶養人数とは異なる場合があるため注意が必要です。手元に扶養控除等申告書を準備し、次の手順で確認しましょう。



園長　お願いします。

泊　まずは配偶者控除の欄にご注目ください。その欄に配偶者の記入があれば対象人数に含まれますが、その配偶者の所得金額が48万円超（給与収入103万円超など）の場合は。対象人数に含まれません。

次に、16歳以上の扶養親族の欄と、16歳未満の扶養親族の欄に記載されている人が計算対象人数に含まれます。

最後に、上記で集計した計算対象人数を扶養人数として減税額を計算しましょう。

園長　なるほど。大体理解しました。これだけでもなかなかの作業量ですね。

泊　給与ソフトを導入されていれば負担軽減できますので、定額減税に対応する機能がサポートされるかご確認ください。そうでない場合はエクセルを使っての管理など事前に準備しておくといいでしょう。不明な点があればご相談くださいね。

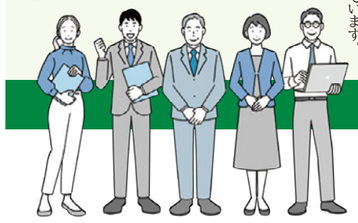
園長　わかりました！給与ソフトを導入しているので、まずはそちらを使って準備を進めていきます。

※この記事は令和5年3月時点での情報を基に掲載しています。

<セミナーのご案内>

篠原公認会計士事務所グループでは、定額減税が公表された税制改正の解説他、みなさまのお役に立てる税務・会計のセミナーを随時開催しています！
詳しくはHPをご覧ください。

「篠原公認会計士事務所グループ」で検索



社会福祉法人・学校法人の顧問先多数
スタッフ70名以上
税理士・公認会計士10名以上在籍

ご相談や問合せは随時受付中。お気軽にご連絡ください！

SHINOHARA CPA OFFICE GROUP

篠原公認会計士事務所グループ

篠原公認会計士事務所グループ　福岡市中央区警固2-12-5 篠原CPAビル
受付時間　平日9：00～17：00

担当者（泊）直通　電話 090-1115-3570　tomarim@shinohara-cpa.com

保育の悩みから園運営の課題解決まで hapihoの専門家集団がサポートする

保育園・幼稚園・認定こども園 専門 ワンストップ相談窓口

契約法人の誰でも利用OK　雇用形態問わず　全職員対象（経営者含む）

相談は土日祝もOK　相談時間 12時～22時　1時間以内/回

事前予約制 24時間受付　LINE または メールで

ZoomまたはLINEビデオ通話　だから スマホで どこでも相談可能

全事業主 義務化　ハラスメント措置 対応

セルフキャリアドックとして利用可能

職員の個人的な悩みから園の運営課題・トラブル対応まで、公認心理師、国家資格キャリアコンサルタント、コーチ、社会保険労務士、保育士養成校の講師など、各専門家が対応します。悩みや課題の解決だけでなく、定期的に人材育成の一環として利用していただくことで、職員のキャリア形成や園の組織力強化に活かすことが出来ます。

悩みの相談もコンサルティングも、様々な目的に合わせた活用例

管理職のマネジメントをアシスト



初めて主任になって、周囲の接し方が変わり、孤独感がありました。主任として自走できるよう情報やアドバイスをもらっています。自分にとっては、自転車の補助輪のようなものでいつか外せるように頑張っています。

採用活動のブラッシュアップ



採用活動の一環で合同説明会に参加することになり、日程が迫っていたので、相談窓口で説明会で伝えることや応募者にとっての園の魅力を整理しました。園見学や応募に繋げることが出来てよかったです。

面談の前に各自で考えを整理



面談時間の有効活用のため、職員には各自好きな時間に相談窓口で事前準備してもらっています。時間が足りない課題が改善されました。相談窓口のレポートで客観的な課題が分かるのも助かります。

人間関係や保育の悩み



「私が間違っているかな？」と保育について悩んだ時、周りの先生にどんな風に伝えたらよいか相談しました。保育の知識を含めて、コミュニケーションの取り方が分かり、ストレスも小さくて済みました。

職員の主体的なキャリア形成を意識づけ



全職員にセルフキャリアドックとして利用してもらい、スキルアップや働き方の方向性を定期的に考えてもらうことにしました。受け身だった研修の姿勢が自主的になって来たように感じます。

ハラスメント防止対策



昨年4月からハラスメント措置が義務化されたので、相談窓口を申し込みました。職員の意識が高まり、相談するより、ハラスメントの抑止力として、お守りのような役目になっていると思います。

お問い合わせ・お申し込みはhapiho事務局へ

料金　（1法人あたり／税込）

従業員数	30人以下	31～50人	51～100人	100人以上
年額	¥39,600	¥66,000	¥105,600	¥132,000

複数園運営されている法人様は、全園の従業員数を合計して下さい。
年間契約で利用開始は何月からでもOKです。

同封のFAX応募用紙、または右のQRコードをご利用ください。

お電話でのお問い合わせは
TEL 070-5273-1280　平日 9:00～18:00（担当 立川）

四季折々に活躍する オーニングで快適空間を提供!!



オーニングは
開 開閉できる 閉
ことが最大の特徴です

園庭全体を覆うプランも
ご相談ください



冬 テントを全開
日光浴ができ、
寒暖差や光・風を五感で感じる

梅雨 テントを広げる
長雨をしのぎ、
濡れない空間を広く確保

夏 テントを広げる
強い紫外線から身を守る



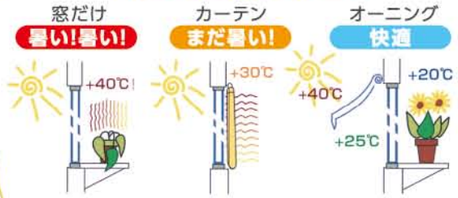




株式会社笑和はテント・シートの加工会社で創業60余年。
提供するテント(膜)素材は幅広い分野に及び、様々なシーンで取り入れられています。
保育園・幼稚園様にも環境に合わせて柔軟な提案が出来ると思いますので
気軽に声をお掛けください。

見積・ご相談 無料！
今ご使用のテントの不具合や張替えのご相談も!
お気軽にお問合せください！

窓辺の日除けは
テラスオーニング
直射日光を柔らかな光に変え、
省エネ効果も抜群



キャンバス地が熱を吸収し、そのまま外へ
放熱するので、自然の日陰の涼しさが生まれます。
さらに冷房費用を3分の2カットし、
高い省エネ効果が実現できます。

株式会社 笑和（しょうわ）
福岡・北九州地区：福岡市博多区千代3-2-13
福岡県南地区：福岡県みやま市瀬高町小川24-4
【お問合わせ先】
フリーダイヤル 0120-57-0029 イイナ オーニング
平日8時～17時 片山・牧嶋まで
webmaster@awningkyushu.co.jp
HPはこちら

PRESENT プレゼント

クムタス2点セット
4園様

柔らかく大きなパズルのような
パーツを、縦・横自由に組み立てて
遊ぶことのできる玩具です。
1枚が大・中・小の3つに分かれる
デザインで合計24パーツを使って子供たちが想像力を
働かせながら全身を使って遊ぶことができます。
遊び終えたらコンパクトに収納も可能です。



ご協賛 SHAOOL 株式会社シャオール
電話 0120-606-677

てっぺん積み木 100枚入りセット
5園様



1本のサイズは
12×24×96㎜

積み木の高さ積みギネス世界記録を
目指して作られた福岡県産ヒノキの積み木です。
ヒノキは、積み木として一般的なブナの木より軽く、
高く積むことや、多くの積み木を使った
作品作りに適しています。

ご協賛 つみきや
福岡市城南区樋井川5-10-18
電話 092-552-8181

プレゼントの応募方法

同封のＦＡＸ応募用紙に必要事項を記入してFAXするか、
官製はがき・メール・FAXのいずれかに次の項目を記入して
お送りください。

①ご希望のプレゼント名 ②園名 ③所在地 ④TEL
⑤ご担当者名 ⑥本誌で良かった記事のタイトル3つ
⑦本誌へのご意見・ご感想

締切 2024年5月31日(金) 必着

送り先
〒813-0044
福岡市東区千早5-15-17-401
hapiho事務局
FAX 092-692-2528
info@hapiho.com

こちらのQRコードからも
簡単に応募できます！

※ご応募いただきました個人情報は、プレゼントの発送、「hapiho」の送付を希望された場合の発送のみに利用させていただきます。また、ご本人の同意がある場合を除き、第三者に提供することはありません。お寄せいただいたご意見・ご感想はペンネーム、イニシャル、所在地とともに紙面に掲載させていただく場合があります。

ルピシア ティーバッグ15種セット 1箱（15バッグ入）
3園様





世界のお茶専門店「ルピシア」のバラエティー豊かな
お茶の中から、人気のお茶を厳選しました。
15種類のティーバッグが個包装で入っています。