

FREE

通いたい園・働きたい園にする保育マネジメント情報誌

# hapiho

ハッピー保育ネットふくおか

2023  
SUMMER

vol. 16



PRESENT



イオン飲料



ゼリー



クッキー

## 特集 園児獲得、人材確保、いろいろやっているけど手詰まり感?! 今こそ、広報活動を強化!

外部相談窓口がパワーアップしてリニューアル!!  
hapihoワンストップ相談窓口

特別コラム 育ちの根っこを見るススメ  
就学前の教育として大切にしていること

オンライン開催 夏の終わりの1on1ワークショップ  
管理職のためのコーチング/採用面接ブラッシュアップ  
キャリアトーク・セッション/かゆいところに手が届く広報活動  
ゼロから始めるExcel教室

連載コラム  
保育のメンタルヘルス 「対人支援のエッセンス」  
ママ保育士の奮闘記 「ちょっと悩ましい保護者対応」  
オンリーワンの園づくり 「リスクリングとキャリア研修」  
知っておくと役に立つ労務担当者MEMO 「労働条件通知書を作成していますか」

CHECK! すぐに役立つ情報が満載!!

レンタル布団

設計・建築

経理事務

ホームページ

絵本の除菌

オンラインセミナー



hapiho

2023  
VOL.16

SUMMER

発行/有限会社たちかんばい

〒813-0044

福岡市東区千早5-15-17-401

TEL070-5273-1280

FAX092-692-2528



SINTERAS 主催

完全無料 オンラインセミナー

# 夏の勉強会祭り

園児募集や採用に  
今すぐ使える情報や  
SNS活用法が満載!

全日程木曜日  
14:00~15:00

## 園をアピール! Instagram“初めて”講座



講師:てんま  
栄養士を10年ほど経験。  
現在はInstagramのコンサルティングや  
運用代行を行なっている1児のママ。

8月10日(木)

参加特典  
すぐに使える!  
[Instagramテンプレート]

## 保育現場における ICTのセキュリティ



講師:三好冬馬  
一般社団法人保育ICT推進協会 代表理事  
保育士として長く  
保育施設へのICT導入に携わる。  
現在は、全国の保育所へのICT導入支援や、  
その活用のための研修会を開催している。

8月17日(木)

## 園でのGoogleビジネス プロフィールの活用法 (MEO対策)



講師:橋本雄大  
保育・教育業界に特化して  
SNSやMEO対策を実施中。

8月24日(木)

参加特典  
MEO対策に効果的な  
“園の概要”無料添削

## 〈新規入園児獲得〉イベントを行う園が 増えているけどどんなことをしているの?



講師:樋口典子  
たかさごスクールセントラル 園長

8月31日(木)

参加特典  
「オンラインによる  
保育の実例」対談動画の  
アーカイブ視聴

## LINE公式アカウントの活用法



講師:橋本雄大  
「夏の勉強会祭り」主催である  
SINTERASの代表。保育・教育業界に  
特化してSNSやMEO対策を実施中。

9月7日(木)

参加特典  
すぐに始められる  
「リッチメニューのテンプレート」

## できていますか? “うまく採用活動のコツ”



講師:松本栄治  
保育士採用のプロ。  
面接&転職支援は1,000名以上。  
神奈川県横浜市の採用コンサルタントも。

9月14日(木)

参加特典  
“園の求人”  
無料添削

## 複数回参加時の特典

- ★★ 2回参加 ▶ Kindle本「園でSNS活用を考えたら最初に読みたい教科書」
- ★★★★ 3回参加 ▶ Canvaの使い方講座参加権 (通常、契約者向けの勉強会を特別開催)
- ★★★★★ 4回参加 ▶ MEO対策 半年無料 (10月~3月まで) 抽選で2園様 10万円相当
- ★★★★★ 5回参加 ▶ 園の公式LINEを完全構築 30~50万円相当 抽選で1園様 ※システム代はご負担

申込・お問合せ

SINTERAS (シンテラス) 担当:橋本

東京都港区浜松町2丁目2番15号 浜松町ダイヤビル2F

HP <https://www.sinteras.net/>

メール [info@sinteras.jp](mailto:info@sinteras.jp)

参加費 無料 申込みはこちら  
電話 03-6684-6439 (平日9時~17時)



CONTENTS

- |                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| 01 お昼寝布団レンタルサービス                      | 12 夏の終わりの1on1ワークショップ  |
| 03 【特集】今こそ広報活動を強化！                    | 14 【連載コラム】<br>保育のメンタルヘルス<br>愛する子どもたちへ母として保育士として<br>オンリーワンの園づくり<br>知っておくと役に立つ労務管理者Memo |
| 07 hapihoワンストップ相談窓口 (旧:外部相談窓口)        | 17 プレゼントコーナー  |
| 08 園舎設計専門の建築設計事務所                     | 18 おもちゃ・ぬいぐるみにも使える絵本消毒器   |
| 09 育ちの根っこを見るススメ<br>就学前の教育として大切にしていること | 19 夏の勉強会祭り  |
| 10 会計税理士事務所の「やさしい税務会計コラム」             |   |
| 11 月額制ホームページ作成・更新サービス                 |   |

INFOMATION

広告主様やプレゼント協賛社様を募集しています。

詳細は kt@hapiho.com 担当:立川 まで、お気軽にお問合せください。

【フリーペーパーhapiho(ハッピー保育ネットふくおか) 発行情報】

テーマ：①保育現場の業務改善・負担軽減 ②保育者の採用・定着、人材育成

発行：年4回(2月、5月、8月、11月の第2火曜日) 部数：約2200部

福岡県内ほぼすべての保育園・幼稚園の理事長・園長先生、保育士養成校、福岡県保育協会、福岡市保育協会、福岡県私立幼稚園振興協会 他に直接お送りしています。

バックナンバーをご希望の方は、FAX応募用紙でご連絡下さい。

【保育に携わる皆さんを応援するサイト】

★WEB版 hapiho「ハッピー保育ネットふくおか」

hapiho

検索



★hapihoのYouTube手遊びチャンネル (国内最多290曲収録・歌詞付き、チャンネル登録者6,300人)



Youtube

次号 vol.17 2023 AUTUMN

11月14日(火) 発行

# 保育園向け お昼寝布団レンタル

レンタル布団は  
メリットたくさん…ZZZ♪

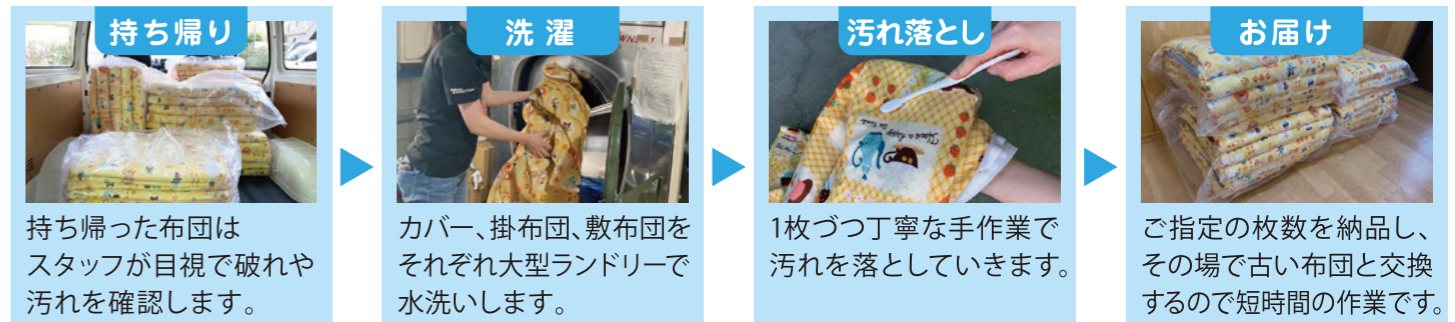
初期費用や  
保証金なし

保護者も  
荷物が減って  
大喜び

定期交換で  
毎回丸洗いなので  
衛生的

お試し  
レンタル  
2ヶ月付

## 安心・清潔のレンタル布団システム



## 【レンタル料金】

敷布団のみ 1ヶ月1回交換 **700円** (税別)

その他毎週交換、掛布団付、防水シートなどオプションの組合せが自由自在。

見積無料です！  
お気軽に  
お電話ください。



YASUTAKE  
FUKUOKA

株式会社  
ヤスタケ福岡

問合せ  
TEL:092-409-7488 (平日9時~17時)

福岡県糟屋郡粕屋町大字袖須67-1

保育園専用 ヤスタケ福岡 検索



園児獲得、人材確保、いろいろやっているけど手詰まり感!?

# 特集 今こそ広報活動を強化!

PR = Public Relations = 一般の人々と関係性を作る

新子育て安心プランへの変更によって  
保育現場は悩みがいっぱい!



**先日のような「ご相談を受けました。」**  
複数の保育園を持つ社会福祉法人で、採用担当になりました。主に若手保育士さん、保育学生さんは、どのようなきっかけで就職を決めるのでしょうか。

保育者としてのキャリアを考えると、常勤で勤務することはとても大事なステップだと思うのですがその意義を若い世代へアプローチする方法が分かりません。会議で「一般の会社が行っているようにSNSを使ったら」という

案が出たので始めてみましたが、更新するのに四苦八苦しています。思うような反応もなく、このままでは若い世代にアプローチできないと手詰まり感を感じています。

いえ、まだやれることがあります!



hapiho事務局

	2020年	2021年	2022年
保育所等施設数	37,652か所	38,666か所	39,244か所
利用定員数	2,967,328人	3,016,918人	3,044,399人
利用児童数	2,737,359人	2,742,071人	2,729,899人
定員充足率(福岡県)	92.2% (94.9%)	90.9% (93.8%)	89.7% (92.7%)

厚生労働省 保育所等関連状況取りまとめ(令和4年4月1日時点)より

2022年度まで増加していた全国の保育所等利用児童数は2023年4月1日時点で前年より12,172人減少しました。福岡県をみても、全体の定員充足率は92.7%。前年度より1.1ポイントマイナスです。県内でも地域による差が大きく、定員に満たない園も増加しています。

今後、注視すべき環境の変化としては、今年10月と2025年10月に被保険者の適用拡大が段階適用されると、扶養の範囲内で働いていた人が労働時間を延長してフルタイムの共働き世帯が増加し、保育のニーズが増加することが考えられます。

また、「**こども誰でも通園制度(仮称)**」や保育者の配置基準の見直しも検討されており、保育人材の確保がますます課題となることでしょう。

こうした環境の中で、園児獲得(集客)と人材確保(採用)は一層強化する必要があります。そのため広報活動が重要な意味を持つこととなります。



## 広報活動あれこれ

園運営にとって効果的な広報活動には、主に次のようなものがあります。相談者様の園では、これらの広報活動をほとんど実施されていました。みなさんの園ではいかがでしょうか。

### リアルでの広報



**①未就園児対象の園内イベント**  
実際に園に足を運んでもらう機会を作ること、園を理解してもらうのに最も効果的です。入園を検討されている保護者と接点を持ち、園の魅力を直接伝えることで信頼関係が出来ます。内容は子育て相談会や絵本の読み聞かせ、親子遊びなどを企画をされている園が多いようです。在園児の保育に支障が出ない範囲でアイデアを凝らし、**他園と差別化する必要があります。**

**②園内での就職説明会**  
求職者にも園を見たらう機会は必要です。実習した園でなくても就職先候補になるきっかけになります。合同説明会に参加するだけでは園内を見たらうことが出来ません。園内説明会では、**職員とぎっくばらんに話す時間を作り**、「この園ならこんな保育者に成長できる」と働く自分の姿をイメージしてもらうことが大切です。

**③地域のイベントへの参加**  
園には、地域の子育て支援を担う役割があります。地域のお祭りや商店街・ショッピングモールなどで開催されるイベントへの参加は、近隣の方に園のことを知ってもらい、理解や協力が得られるようにするよい機会です。チラシやポスターの掲示も頼みやすくなることでしょう。

### 紙媒体での広報



**④チラシの配布・ポスター**  
園庭開放などのイベント情報をチラシやポスターにして地域の公共施設などに掲示してもらったり、近隣の家庭などに配布することで、認知度を高めることができます。送迎バスがある園は、バスの窓に掲示するのも効果的です。

**⑤入園案内・願書**  
園の特徴や基本情報だけをひとつの冊子にまとめると、採用活動にも使えます。募集要項・願書など入園に関する情報は別紙にして差し込みます。パンフレットに使用する**写真やイラスト、紙の質などは園のイメージを左右します**ので、自園らしいデザインにこだわりたいでしょう。

**⑥採用案内・エントリーシート**  
求職者が欲しい情報は、保護者が欲しい情報とは異なります。園の基本情報に加え、選考スケジュールや応募書類(エントリーシート)を別紙にして差し込むとよいです。エントリーシートは履歴書と違って形式は自由ですので、面接で聴きたいことを項目に加えておくと、応募者も考えを整理して面接に臨むことが出来ます。エントリーシートは採用後の指導にも役に立ちます。

### ウェブでの広報



**⑦ホームページ**  
ホームページは園の概要や理念の伝達手段として**広報活動には必須のツール**です。ペーパーレスのパンフレットと捉えるとよいです。園のイメージや信頼に繋がる上、24時間、365日いつでも情報提供できるのが強みです。問い合わせや資料請求ができる窓口も用意しましょう。外部に管理を委託している場合、タイムリーに更新できるかが課題です。

**⑧ブログ**  
ブログは、園の出来事などを日記のように詳しく掲載することができます。ホームページの管理を外部に委託していても、ブログのリンクを貼って園で記事を更新すれば、ホームページ内でも新しい情報をタイムリーに提供することが出来ます。記事は蓄積され遡って閲覧することが出来るので、**伝え続けたいことを発信するのに向いています。**

**⑨SNS**  
保護者も採用候補者も、インターネットが当たり前の環境で育った世代なので、SNSの活用は有効な手段です。無料で利用できるのもメリットです。**自園に合うSNSを選ぶこと、こまめな投稿、画像や動画を使用するのがポイント**になります。

広報活動は重要、しかし業務量はボリュームで担当者泣かせ！

## 広報活動強化のポイント

広報の重要性は理解している、いろいろな手段があることも知っているけれども、①何となくの広報活動になっていて、②成果を実感できず、③これでよいのか分からないという担当者が多いようです。

### 広報を組織化する

ひとり広報部隊では、広報計画や発信業務を効果的に行うのに限界があります。例えば、SNSに疎い担当者の場合、SNSでの発信をしないといったことが考えられます。逆に一人で何でもできる優秀な担当者だったとしても、その人しか出来ないようでは何かあった時に困ることになります。大手企業では広報の専門部署があるくらい広報活動はかなりの業務量なので、広報活動全体のマネジメントを保育の片手間に行うのは困難です。管理部門から広報全体の推進役を決め、1つ1つの広報活動はプロジェクトチームとして人選することで、アイデアの枯渇を防いだり、組織の活性化にもつながります。

### まとめ 大事なのは普段を伝えること

園児獲得(集客)と人材確保(採用)のどちらの広報にも、WEBでイベントを告知し、園に足を運んでもらい、リアルに園を感じてもらおうという流れが必要です。多くの人に足を運んでもらうために、WEBでの発信は最初に強化する必要がありますが、大事なことは「リアル」で何が伝わるかということです。企画したイベントを有益なものにすることも大事ですが、保護者にしても採用候補者にしても、知りたいのは「普段の園の様子」です。発信されている情報と現実にギャップを感じさせてしまったら、その広報活動は逆効果と言えます。

P14にもっと詳しくお伝えする広報活動のセミナーをご案内しています。ぜひご参加下さい。

### 目的を明確にする

広報担当者に指名され、何となく広報活動をやっているという担当者も多いものです。先に紹介してきたように、一言で広報活動と言っても様々で、目的によって、内容や手段を考える必要があります。1つ1つの広報活動が、園の認知度アップ、ブランドイメージの普及、園児獲得、採用活動への応募者増加など、何のために行うものなのか明確になっていなければ、広報戦略も「何となく」になってしまいます。経営陣は広報担当者を指名するだけでなく、目的をきちんと伝え、共有しておくことが最初の1歩です。



### 計画を立てる

目的がはっきりしたら、いつ頃、何を、どのように行うか広報活動の計画を立てます。SNSのように日々行う広報活動は、計画と合わせて、画像の統一感やハッシュタグのつけ方、誤発信の防止の対策も含めマニュアル化しておく、ネタ切れを防止し、こまめな更新のために役立ちます。さらに、どのような状態になったらその広報活動が「成功した」といえるのか、なるべく具体的に設定しておくことも大切です。そうすることで、どのような手段が効果的であったか、何を目的とした広報活動の改善が必要かが分かってきます。



## 広報担当者が抱える 3つの課題と対策

相談者様は、よく分からないままInstagramを始めたものの手ごたえがなく、別の方法を探しておられました。広報担当が一人しかおらず、ノウハウも人手も不足しているという課題が見えてきました。広報活動の課題と対策をまとめます。



## ウェブ広報の強化

相談者様の園は、Instagramを始めていました。保護者や保育学生の世代とも親和性が高いので、良い取り組みです。ウェブ広報について見て行きましょう。

WEBでの広報は、広報活動の中心と言っても過言ではないので、まずはこれをしっかり強化しておきたいものです。中でもSNSは、お金をかけずにタイムリーにスマホ一つで発信することが手軽さがメリットです。ホームページとSNSを組み合わせると、情報の伝達に相乗効果がある上、情報の鮮度も保つことが出来ます。



動画投稿のSNSで、写真や文章では伝わりづらい「雰囲気」や「ノウハウ」を伝えることができるのが特徴です。園内環境の動画をホームページに貼り付けるのもよい方法です。ただし撮影や編集に手間がかかるのが難点です。



リツイート機能により拡散性が高いことが特徴ですが、140字という字数制限があり、投稿は時間の経過とともに流れていくので園の広報活動には不向きです。



「友だち」追加している人への情報を一斉送信することができます。また、双方向のコミュニケーションにも活用できます。LINE内で「友だち」になっている相手にしか送信できないので、一度何らかの接点を持つ必要があります。



Instagramに投稿すると、フェイスブックにも同時にシェアすることができます。仕事関係の人と繋がる目的で30代~40代の男性が多く利用しています。学生の利用は少ないので園の広報には不向きです。



広報は「PR」と表現されることがありますが、「Public Relations」の略で「Public=一般の人々」と「Relations=関係性」をつくるという意味です。広報の目的を単なる情報発信と考えず、園に関わる人との関係構築と捉える必要があります。そのためにホームページは最も重要な広報ツールです。

ホームページ

- 園の基本情報・沿革・理念
- 在園児保護者向け情報
- 未就園児保護者向け情報
- 実習情報・採用情報 など

自園の活動内容を正しく社会に認識してもらい、相手の声にも反応をすることで関係性の構築に役立ちます。問合せフォームやSNSを組み合わせ、書き込みなどを通してやり取りし、園も情報収集ができるようにすることが重要なポイントです。また、多く人は知りたいことがあって、園名や地域などのキーワードで検索し、園のサイトにアクセスします。その際に情報が更新されていないと信頼が失われてしまう可能性もありますので、ホームページでは適切な情報を最新の状態にしておくことが大切です。そのためにも更新しやすいSNSを組み合わせることは有効です。



写真を投稿した際に見栄えが良く、写真が映えるという意味の「インスタ映え」という流行語を生んだInstagram。写真や画像、動画、文章の投稿や編集が出来るビジュアルメインのSNSです。投稿にハッシュタグ(#)をつけてさまざまなキーワードで分類し、検索しやすくすることが出来ます。例えば、「#パスタ」のように #と文字列で表され、「#パスタ」で検索するとパスタの投稿を見つけることが出来ます。ユーザーは、興味関心のある人物や事柄の投稿を検索することを目的とした20代~40代が多く、保護者や採用候補者の世代と一致しているため、園の広報活動には適しています。誰に向けた発信なのかを意図し、投稿内容や、ハッシュタグ(#)のつけた、画像の見映えを工夫するのがポイントです。



長期的に情報を蓄積することができるブログは、時間が経っても閲覧され、即時性は高くありませんが、長期的な効果が期待できる特徴があります。保育理念や組織風土など、伝え続けたい園の思いを発信するのに効果的です。



- 金丸保育園
- 久留米市

目指したのは、「美しい園舎」  
「無駄な余白」を、子どもの遊び場に

昭和56年、地元の期待を一手に背負って誕生した「金丸保育園」。どんどん児童数が増えていき、そのたびに施設を増改築。気づけば身動きの取れない状態になっていた頃に、私と萩尾園長は出逢いました。「施設の築年数的にはまだタイムリミットではないけれど、やりたい保育、教育活動を考えたとき、一度再構築し、これまでこだわってきた教育理念を体現する施設にしたい」という思いをお持ちでした。

様々な想いを盛り込んだ設計ですが、なかでも特徴的な点をご紹介します。同園には、いわゆる「まっすぐな廊下」がありません。先生たちとの打ち合わせの中で「これ、美しい？」という問い

が何度も出てきたのですが、移動手段以外の何ものでもない「美しくない」廊下という存在は排除しました。共用部も含め、その動線のすべてに「無駄」な「遊び」があること。これは、園の教育理念にも通じます。それは

「子どもは、無駄なところで遊ぶもの。あえて余白を作ることで、それぞれの楽しみ方や発見を育みたい」

という思い。この余白をあえて「無駄」と呼ぶところにとても共感しました。

ただ、こうした遊びの多い空間は、同時に危険性がないわけでもありません。しかし園長はおっしゃいます。「転んでも、先生たちが必ず見えています。危ないからと、安全だけを考えて子どもたちの可能性を狭めてしまうのは違うと思っています」と。

実際、年度によって施設内の使われ方、遊ばれ方も違うようです。

このような方はぜひお気軽にお問合せください。

- ① 園舎の建替えを検討しているが、お金や使い勝手、デザインなど何から相談すればよいかわからない。
- ② デザインの専門家ではないが、叶えたい思いがあるので、どうにか形にしたい。
- ③ すでに設計プランはできているが、運用などに不安がある。
- ④ 認定こども園への移行を考えているが行政とのやりとりが不安。

- 主な受賞歴
- 第13回 キッズデザイン賞(上府あおぞら保育園・ちびはる保育園基山園)
  - 第14回 キッズデザイン賞(日時野あおぞら保育園・摩耶幼稚園)
  - 第15回 キッズデザイン賞(恵あおぞらこども園)
  - 第16回 キッズデザイン賞(こどもの森保育園 こもれびテラス的場)
  - 第6回 福岡県木造木質化建築賞 特別賞(上府あおぞら保育園)
  - iF DESIGN AWARD 2023 受賞 (こどもの森保育園 こもれびテラス的場)



未来を育む、園舎づくりを。

2023年4月に、創業10周年を迎えました。これまでの感謝を胸に、より一層邁進していく所存です。

私たちは、「わくわく・ドキドキ・発見」をコンセプトに、ただの箱ではない、付加価値の高い園舎空間づくりを心がけています。乳幼児期の大半を過ごす園生活の中で、「知る」ことよりも「感じる」体験こそが、五感を刺激し、情緒豊かな子どもたちを育むと私は考えています。「子どもたちが明日も通いたくなる・保育者、教育者が毎日誇りをもって働きたいと思う・保護者が毎日通わせたいと思う」そして地域から愛される、世界にひとつだけの園舎づくりのお手伝いをしたいと思っています。

代表取締役：野口 直樹

わくわく・ドキドキ・発見

園舎設計(幼稚園・保育園・認定こども園) 専門  
野口直樹建築設計事務所

福岡市中央区渡辺通5丁目10-18  
ibb Bloom Tenjin 303  
TEL: 092-791-7731 FAX: 092-510-7132  
https://naonogu-archi.com/



LINE 友だち追加



資料のご請求やお問い合わせは、お気軽にLINE公式アカウントでご連絡ください。

悩みや課題がある時だけの窓口ではもったいないので 外部相談窓口がパワーアップしてリニューアル!!

hapihoワンストップ相談窓口

このサービスは、法人単位の契約なので、経営者を含め、在籍するすべての方が対象です。個人から園全体まで、それぞれの悩みや課題に幅広く対応するために、国家資格キャリアコンサルタント、コーチ、公認心理師、社会保険労務士、保育士養成校の講師など多彩な経験を持つ有資格者が支援いたします。悩みや課題がある時だけでなく、職員の皆さんに計画的に活用を促すことで、園運営の伴走者として人材育成や組織の活性化にきっとお力になれると思います。

法人契約なので、フル活用すればワンストップで様々な使い方ができます。

コンサルティング機能として  
経営者・管理職がつかう。



一緒に伴走してほしい

- 自分らしいリーダーシップやマネジメントの方法
- 組織の活性化や人材育成の対策
- 園児募集・採用活動の課題解決
- 担当業務の遂行・目標達成のプロセス など

悩みや課題のために  
職員が自主的につかう。



ヒントがほしい

- 保育の内容のこと
- 気になる子のこと
- 保護者対応 など

相談したい

- 自分の働き方
- スキルアップ
- 人間関係
- ハラスメント
- 単純に愚痴る など

セルフキャリアドック【注2】として  
全員が定期的につかう。



節目のときに

入職時、育休など長期休暇の復職前、昇格時など、環境や職位が変わる時の意識づけや気持ちの整理に

年度の変わり目に

これまでの経験を振り返り、これから目指す方向や新年度の目標を立てるために

注2：従業員の主体的なキャリア形成を促進・支援するために体系的・定期的に行う取り組み

研修計画や業務改善に  
月間レポートをつかう。



〇〇法人△△△会 御中

2023年〇月 ワンストップ窓口利用状況

相談項目	A園	B園	C園	合計
1 保育の内容	1		1	2
2 気になる子ども		1		1
3 保護者対応				
4 職場の人間関係				
5 ストレス発散(愚痴)		1		1

利用件数と相談項目の集計から組織の傾向や職員の研修のニーズが見えてきます。

先着3法人様  
3か月分  
無料サービス

契約法人の  
誰でも利用OK  
雇用形態問わず  
全職員対象  
(経営者含む)

事前予約制  
24時間受付  
LINE または  
メールで

相談時間  
12時~22時  
1時間以内/回  
土日祝もOK

オンラインだから  
スマホがあれば  
どこでも相談可能  
LINEビデオ通話  
Google Meet

2022年義務化  
ハラスメント措置  
対応

料金	(1法人あたり/税込)			
従業員数	30人以下	31人~50人	51人~100人	100人以上
月額	¥3,300	¥5,500	¥8,800	¥11,000

複数園運営されている法人様は、全園の従業員数を合計して下さい。お支払いはまとめて年払いをお願いします。

お問い合わせ・お申込みはhapiho事務局へ

同封のFAX応募用紙、または右のQRコードをご利用ください。

お電話でのお問い合わせは  
TEL 070-5273-1280 平日 9:00~18:00 (担当 立川)



# 育ちの根っこを見よススメ

## 第3回

就学前の教育として  
大切にしていること

### キャリアコンサルタント目線の 育ちの根っこ

就学前基礎教育「たつのこかい」の外部講師として、保育園や幼稚園に何うようになって10年以上が経ちました。併行して公共機関や大学でキャリアコンサルタントとしての仕事もしてきました。特に、新卒者の就職支援の際に、何か積み残しているのではないかと感じる若者に出会うことがあります。

「どこでも入れたらいいです。  
どの会社なら受かりますか？」

どんな仕事をしたいか、自分の強みは何か、どのように活躍したいかを会社に伝えなければ採用されません。

応募する段階でも  
「学生時代に頑張ったことって特にないですが、この〇〇のエピソードでいいですか？」

〇か×か答えがはっきりした問いには強いですが自分の経験や考えを求められると途端に答えられない…。

経験は人それぞれであって、正解も不正解もないです。そう伝えると怪訝そうな顔をします。

これまで学ぶ目的が「受験に合格するため」で過ごして来た結果なのでしょう。就職も入試と同じと捉えていて、内定することが目的になってしまい、〇か×かばかりを気にしています。

どのような能力を身につけ、どんな仕事に就いて自己実現していきたいのか。そのためにどんな経験をして何を学び、経験から何を感じたか。

それを考える思考力や、感じる心の「ひだ」、伝える力は点数では量れません。育ちの根っこの伸びが足りていないのだとを感じる瞬間です。

だから、やっぱり幼児期の教育が大切だと、就学前のこどもたちに向き合っています。

文／就学前基礎教育たつのこかい主宰  
立川 結育子

## 育ちの根っこを見る

幼児期は、生きる力の基礎を培う時期。木に例えるとしっかりと土の中に根っこを伸ばして行く時期です。樹木が根っこから栄養を吸収し、枝葉を茂らせていくように、人間も、幼児期に育んだ育ちの根っこから様々なことを吸収し、成長して行きます。知識や技術を詰め込んで枝葉だけを茂らせても、根っこが育っていないければ、吸収する力が弱く、成長がストップしたり、枯れてしまったりするかもしれません。ですから、こどもの姿を知識や技能といった見える枝葉の部分で捉えるのではなく、自分で考える姿、参加する意欲、友だちに働きかける様子など非認知能力に注目し、何が出来て、何に課題

### 対話 こどもと話し合う

これからのAI時代は、仮説を立てたり、検証したりするリテラシーが必要で、そのため、こどもたちに「どうしたらよいか」「どうしたいか」問いかけ、話し合うようにしています。

自分の考えを持たないと多数の意見が正解とは限りません。また、間違いを恐れると、伝えようという気持ちも育ちません。大人は失敗すると分かっていることでも、経験のないこどもにとって試行錯誤は大事な学びの機会ですから、こどもの考え通りにやってみて、うまく行かなくても

なぜそう考えたかを言うことを大事にしています。

また、読み書きより前に、言葉でのコミュニケーションが大切だと思います。

5分程度のたつのこ会議という時間に「心とは」「友だちとは」「なぜ名前はあのか」など正解のないテーマを投げかけ、思うことを話し合います。色々な考えや表現があることに触れる時間です。担任の先生もこどもの深い考えや素敵な表現に触れる大切な時間となっています。

### 先取り教育をしない

たつのこかいは、小学校受験対策や英才教育だから、うちには関係ないと勘違いされることがあります。それは就学前基礎教育を小学校低学年で学ぶ「読み・

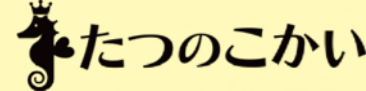
書き・計算」を幼児期から教える「先取り教育」だと誤解されているからだと思います。就学に向けて必要な準備教育とは、本当にそうでしょうか。決して「読み・書き・計算」を否定するものではなく、「読み・書き・計算」が本当に力を発揮するための土台をしっかりと作っておくことが必要だと言いたいのです。

それには、小・プロブレムなどの課題を踏まえ、環境の変化に備えること、各教科につながる概念や思考方法に遊びの中で触れておくことが就学準備として必要なことだと思います。個人で習う幼児教室とは違い、クラス単位の活動なので、協同性を育むことにも注力し、ごっこ遊びやゲーム遊びの形態に数や図形のものになる要素を盛り込んでいます。

# 育ちの根っこがよく見える 就学前基礎教育2つのパターン

## 講師派遣

アクティブ・ラーニング型 就学前基礎教育



## 園内研修

たつのこかいの理論とプログラムを学ぶ

## 育ちの根っこを見るススメ講座

こどもと一緒に参加しながら  
ノウハウを学びたい園におすすめ

対象	年長児と担任の先生
レッスンの概要	位置関係・数・図形・言葉などの要素を含む視点を変えるゲーム遊び ●担任の先生は、事前にお伝えするポイントを踏まえて、こどもと一緒に参加してください。 ●レッスン後にフィードバックを行います。
回数	1クラス 45分/回 × 月1回 ※開始月・休みの月などご相談ください。
費用の目安	1レッスン 16,500円(税込) 教材費含む ※交通費別途 ※1クラスの人数が20人以下の場合や、同日に複数クラスで実施する場合は割引があります。

ノウハウを学んで  
自園の職員で活動を行いたい園におすすめ

対象	プログラムに関心のある園
講座概要	第1回 脳の働きと発達の道すじ 第2回 こどもへの働きかけの方針 第3回 プログラム演習と解説 第4回 プログラム演習と教材の工夫
回数	1回 90分/全4回 ※実施日・時間はご相談ください。
費用の目安	1回 33,000円(税込) テキスト代含む ※交通費別途 ※全4回の内容を1日または2日で実施することも可能です。ご相談ください。

プレゼント応募 & 資料請求フォーム



上記のお問い合わせ・資料請求は、同封のFAX応募用紙、または右のQRコードより、ご連絡ください。  
お電話でのお問い合わせは TEL 070-5273-1280 平日 9:00~18:00 担当 立川

## オンライン開催

短時間で基本的な理論とプログラムを学びたい方におすすめ

## ダイジェスト版 育ちの根っこを見るススメ講座

8/23(水)・8/30(水) 13:10~15:10  
各日同じ内容です。ご都合の良い日をお選びください。

対象	就学前基礎教育の内容に関心がある方
内容	■たつのこかい基本理論・プログラム構成 ■導入園の取り組み例
受講料	お一人様 5,500円(税込)

■お申し込み方法	同封の申込書(FAX応募用紙裏面)を記入してFAXしていただくか、右のQRコードを読み取り必要事項を入力して送信して下さい。
■受講までの流れ	P14夏の終わりの1on1 オンラインセミナーをご参照下さい。資料はZoomのURLと一緒にメールでお届けします。

8/18(金) 締切



職員採用・園児募集も365日休まずお任せ！  
ホームページの充実で経営が劇的に改善！

制作費  
**0円**

全国  
対応可能

保育園・幼稚園におすすめ！

# 月額制ホームページ 作成・更新サービス

西日本新聞社  
と共同開発

BARIYOKA -ばりよか-

情報更新は  
「ばりよかHP」で  
簡単、楽々!!

制作費  
**0円**  
※全6ページのサイト

月額  
(保守管理費)

**9,800円**  
(税込10,780円)



デモサイトはこちらから

## BARIYOKA -ばりよか- が選ばれる理由

- 理由1** 手間のかからない情報更新と修正  
弊社の担当スタッフが全ての修正・更新を行うため、一切手間をかけず、最新の情報を発信することができます。
- 理由2** プロのライターが文章表現  
貴園の価値観、園長の想いを取材の上、プロのライターが丁寧に想いを込めた文章で表現します。
- 理由3** あんしんの料金設定  
費用につきましては、制作費0円、月額9,800円(税別)の安心の料金設定です。

### こんなお悩みありませんか？

#### すでにホームページを持っている方

- ・昔つくったままで更新できていない
- ・職員に限られていて、手間も時間もかけられない
- ・今の時代に合ったホームページを作りたいけど、予算はおさえたい

#### まだホームページを持っていない方

- ・園の特徴や雰囲気をうまく発信していきたい
- ・ホームページは欲しいけど予算はかけられない
- ・写真もないし、どうすれば良いかわからない



オンライン完結だからこそ  
スピード対応で徹底サポート!

お問い合わせについて

お問い合わせはこちら  
**092-725-5708**

HPはこちら



〒810-0023 福岡市中央区警固二丁目16番26号アークエムズワン6F ラシン株式会社  
info@rashin.jp https://hp-fukuoka.com/ 担当:茂木、坂本

☎ お電話 or 同封のFAX応募用紙に  
チェックを入れてください。

保育園・幼稚園の税務・会計に対応します！

福田会計・税理士事務所の

# やさしい税務会計



執筆者: 泊(とまり)

## 第16回 今が最後のチャンス!? 業務時間を 大幅に削減できる3つの「やめること」

インボイス制度や電子帳簿保存法の開始が近づき、関連のコマーシャルを見る機会がとて多くなりました。

昔は書類の多さにうんざりしていたけど、電子化したことでスッキリして仕事がスムーズにいき、職場環境までもが良くなったというCMは印象的ですね。

かくいう税務・会計業界もCMと同じように紙を投げ出したくほど書類の作成が多い職場でした。

そこで、事務処理の負担を軽くするために「やめること3つ」を決めました。

**1 手書きをやめる**  
(PCで文字や数字を打った方が速い)

**2 紙で管理するのをやめる**  
(資料を探したり手書きの字を読み取るのに時間がかかる)

**3 電卓をやめる**  
(PCに比べ正確性がなく、計算に時間がかかる)

当初は若干の混乱もありましたが、この3つをやめたことで事務処理の時間が大幅に減りました。その際に大活躍したのが**エクセル**です。

まず、**現金出納帳や時間管理表**などは全てエクセルで作成し、手書きをやめました。

また、紙での書類のやりとりを止めて、エクセルをクラウドなどで管理し、最新の情報を共有できるようにしました。これで業務効率化が図れました。

パソコンにエクセルが入っていないという園はほぼないと思えます。お金をかけてソフトを購入しなくても、今すぐ事務処理を楽にすることができるとのことです。

一般企業では事務処理や業務連絡はエクセル等のソフトやSNS等を使うのが当たり前です。特に事務処理については手書きはほぼないと言っていいくらいです。

現在、園で新たに事務職を採用しようとしたら、応募してくる人はPC(エクセルやワード等)を使えない人が多いです。

### <特別企画> 知識ゼロから始める エクセル教室!

園訪問、弊社事務所、オンラインにて  
**無料**ですので  
お気軽にご参加ください。

詳細は14ページをご覧ください。



社会福祉法人・企業主専型の顧問先多数。  
スタッフ10名以上、  
税理士・公認会計士在籍。

こなせる人ばかりのはずです。しかし面接で「**手書きの事務処理**」をされると聞かされたら、驚くことでしょう。

このように**採用する側にもデジタル化**が求められています。

電子帳簿保存法などの法律も変わった今、効率化へ踏み切る最後のチャンスではないでしょうか。

そんなことはわかっているけど、何から始めたら良いのかわからない、誰に教えてもらえば良いのかわからないという園もあるかもしれません。

そんなお悩みに対応して福田会計では、**エクセル初心者向けのサポート**を行っています。1日でも早く事務処理を楽にしましょう!!

ご相談や問合せは随時受付中。お気軽にご連絡ください!

## 福田公認会計士事務所

福岡市博多区博多駅東1-14-25-6F mail:info@tfukuda-cpa.com  
営業時間 平日9:00~18:00 担当:泊(とまり)

HPでも情報発信中! /

福岡会計 博多駅

TEL 092-474-4770

# 夏の終わりの1on1ワークショップ

運動会、願書受付、採用試験、発表会と、これから迎える秋には大きな行事や園運営に関するイベントが待っています。気になる課題について、夏の間を考えを整理しておくことが大事だと思います。

## 願書受付・採用活動の前に かゆいところに手が届く広報活動

ホームページやSNSは大事なわかるけど、効果が感じられない、よくわからないままやっている、そもそも更新できないなどの課題をすっきり整理して、発信力をアップしましょう。

【対象】 広報活動の担当者

【内容】

- 広報活動の悩み・課題をチェック
- 受け取り手に合わせた情報提供の方法
- SNSを使っても、大事なのはリアルなコミュニケーション



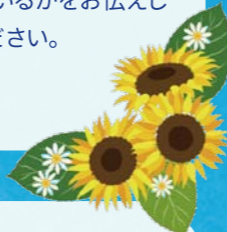
1枠1か園様限定（先着順） **8/19(土)締切**

8/24(木) ①13:10~14:20 ②14:40~15:50  
8/26(土) ③13:10~14:20 ④14:40~15:50

【講師】 立川結宥子 本誌編集長

ウェブサイト「ハッピー保育ネットふくおか」の運営やフリーペーパー（紙媒体）の発行など、メディア活動を通して得た知識と保護者や求職者がどのように情報収集をしているかをお伝えします。ぜひ園児募集や人材確保にお役立てください。

【受講料】 お一人様 **5,500円**（税込）



## 《特別企画》 知識ゼロから始めるエクセル教室

【対象】 経理、事務の業務効率化をお考えの方

※園長先生から新任の先生まで、どなたでもOK

【内容】

- まずは操作に慣れましょう！エクセル機能の3つの基本
  - 電卓いらず！自動計算を使って検算を一瞬でする方法
  - 覚えた操作で1時間の作業が10分で出来る具体例
- ※ご希望やレベルに応じて内容を変更できます。

【受講料】 通常2時間 **20,000円**のところ **無料**

1日1か園様限定（先着順） **8/21(月)締切**

8/25(金)・28(月)・29(火) 各日10:00~12:00  
オンライン or 貴園訪問 or 弊社事務所にて  
ご都合の良い日と会場をお選びください。

【講師】 泊 宗正 福田公認会計士事務所

福岡市博多区博多駅東1丁目14-25 新幹線ビル2号館6F

☐tomari@tfukuda-cpa.com TEL 092-474-4770

※お申し込みは上記アドレスまでメールしていただくか、同封のFAX応募用紙をご利用ください。



## お申し込み方法

同封の申込書(FAX応募用紙裏面)を記入してFAXしていただくか、右のQRコードを読み取り必要事項を入力して送信して下さい。



開催日以外の受講のご相談もお受けします

お問い合わせはhapiho事務局まで

24時間受付 ☐info@hapiho.com または平日9:00~18:00 ☎070-5273-1280 担当/立川

## 《受講までの流れ》

- ①申込受付→確認メールを送ります。
- ②メールが通じたら請求書を送信します。
- ③開催日の2日前までに受講料をお振込み下さい。
- ④お振込み確認後、URLと資料を送信します。
- ⑤当日は資料をお手元にご準備の上、メールで届いたURLをクリックしてご参加ください。

## オンライン開催（Zoomアプリを使用します）

園ごとの課題はさまざま。気兼ねなく相談感覚で参加できる1対1のワークショップを企画しました。お申込みをお待ちしています。

## 経営者・管理職のためのコーチング

「管理職だって支えてもらいたいと思う時がある」そんな声にお応えして企画しました。1対1で行いますので、ご自身の気持ちを自由に吐き出してください。

【対象】 理事長・園長・主任・リーダーなど管理職の方

【セッションのテーマ 一例】

- 経営者・管理職としての孤独感や不安感の解消
- 背伸びしない自分らしいリーダーシップとは
- 環境の変化や転換期にスムーズに適応していくには

1枠お一人様限定（先着順） **8/19(土)締切**

8/24(木) ①13:10~14:00 ②14:20~15:10  
8/25(金) ③13:10~14:00 ④14:20~15:10

【コーチ】 山本素子 本誌コラムニスト

「保育のメンタルヘルス」連載中。（プロフィール詳細はP15をご覧ください）3つのコーチング資格に加え、産業カウンセラー、公認心理師の資格も持ち、メンタルケアを含めたコーチングは一般のビジネスコーチングでは受けられない特別なコーチングとして高く評価されています。

【受講料】 お一人様 **5,500円**（税込）



## 採用面接のブラッシュアップ

「応募者が少なく選べない」そうした中での面接は、応募者に自然体で話してもらうことが肝心です。採用シーズンを前にこれまでの面接をブラッシュアップしませんか。

【対象】 採用担当者

【内容】

- これまでの面接での質問内容や採用基準をチェック
- 新卒者向けの質問・経験者向けの質問を整理
- 上手く話せない応募者の考えを聴き出すコツ



1枠1か園様限定（先着順） **8/14(日)締切**

8/17(木) ①13:10~14:20 ②14:40~15:50  
8/19(土) ③13:10~14:20 ④14:40~15:50

【講師】 立川結宥子 国家資格キャリアコンサルタント

年間約300件の応募書類の添削や面接対策を行っていますが落とされたくない一心の応募者が面接で話すことは、本心とは異なることもあります。一方で、応募者の心をつかみ、ファンにして行く面接を行う企業もあります。そうした企業のちょっとした面接の工夫を取り入れてみませんか。

【受講料】 1か園様 **5,500円**（税込）



## 経験を語り合っチームワークを高める キャリアトーク・セッション

【対象】 チームワークやキャリア形成を強化したい園

※経験の異なるメンバー2~4人のグループ  
飲み物を片手にリラックスして参加して下さい。

【テーマ】 これまでの経験と保育の魅力

保育の仕事に就こうと思ったきっかけ、現在の状況・思うこと、ありたい自分の姿などファシリテーターの進行に従って率直に語り合います。まとめの内容をメモでお渡ししますので、人材育成や広報活動にお役立てください。

1枠1グループ様限定（先着順） **8/19(土)締切**

8/22(火) ①13:10~14:20 ②14:40~15:50  
8/29(火) ③13:10~14:20 ④14:40~15:50

【ファシリテーター】 立川結宥子 国家資格キャリアコンサルタント

雑談のように、これまでの経験とその出来事に抱く思いや考えをグループで話して行く中で、その経験にどんな意味があったのか、どうありたいかが明確になり、仕事に対してポジティブになります。それを共有したメンバー同士の理解が深まり、チームワークの強化に繋がります。前号の特集をご覧ください。

【受講料】 1グループ様 **5,500円**（税込）





### 知っておくと役に立つ 労務担当者Memo

#### 第4回 労働条件通知書を作成していますか

労働者を採用する際、労働基準法では労働条件を明示することになっていす。原則は書面で「労働条件通知書」を作成し、使用者と労働者がそれぞれ保管します（『雇用契約書』を兼ねている場合は本人の署名が入ります）。書面での明示が義務付けられているのは、以下5点です。

- ①労働契約期間（正職員であれば「期間の定めなし」とします）
  - ②就業場所・業務の内容
  - ③始業終業時刻・休憩時間・時間外・休日労働の有無
  - ④賃金、計算方法、締め日支払日
  - ⑤退職に関する事項
- 労働条件通知書にはこれらに加えて、賞与・昇給の有無、社会保険の適用の有無などを記載します。
- 労働条件通知書のひな形は厚生労働省のホームページの「主要様式ダウンロードコーナー」にありますので、ぜひ参考にしてみてください。
- 求人情報と労働条件通知書の内容に相違がある場合、使用者は変更した箇所を明示して労働者へ説明しなければなりません。また、労働条件通知書の

内容と実態が異なっていれば、労働者は即時に労働契約を解除できることになっています。

労働相談の現場では、労働条件通知書がそもそも交付されておらず、内容と実態が異なるといった労働者からの声をよく聞きます。

人材採用は経営側にとっても労力を要するものです。労働条件について労使間で明確にし、無用なトラブルを避ける意味でも、はじめに労働条件通知書について丁寧な説明を行うことがとても大切なことではないかと思えます。



**Profile**  
藤瀬 裕木子 Yukiko Fujise  
社会保険労務士  
2級ファイナンシャル・プランニング技能士  
保育園・病院・介護施設・一般企業などの労務コンサルティングの経験を活かし、労働基準監督署で相談業務に従事。

### オンリーワンの園づくり

#### 第8回 リスキリングとキャリア研修

最近「リスキリング（Reskilling）」という言葉がよく聞かれるようになりました。厚生労働省もその支援策を色々と打ち出していますが、今日は「キャリア」と「リスキリング」についてご紹介したいと思います。

保育業界でも働き方の多様化によって、そろそろ個人の「ありたい姿」に着目した人材育成が必要になっているように感じます。仕事を通して得られるものは給料だけではありません。人として、保育者としての成長も、仕事を通して手に入れることができ、働き続ける意欲を

高めることができます。

では、職員のみなさんにはどのようなキャリア支援が必要でしょうか。

昨今の保護者は、園の環境や保育方針などをしっかり調べた上で、子どもの預け先を決める方が増えています。保育技術の研修も大切ですが、職員一人ひとりが園の方針や特色（強み・弱み）を理解してきちんと伝えられることや、園の課題解決に向けて、それぞれの役割を理解し、主体的に行動することが求められます。

キャリアというと個人の働き方だけを

指しているようですが、保育士としての将来像を考え、自分に求められることを理解し、それに向かって学ぶべきことを明確にすることも、キャリア形成の一部です。

園のキャリア支援としては、①職員一人ひとりの「ありたい姿・目指す人材像」を明確にしてあげること、②そのためのリスキリングをしっかりと支援することと言えます。

まずは、一人ひとりの強みや経験の棚卸しが必要です。園に合ったキャリア研修を検討されてはいかがでしょうか。



**Profile**  
安田めぐみ Megumi Yasuda  
日本マナーOJTインストラクター協会認定シニアマナーOJTインストラクター  
国家資格キャリアコンサルタント  
日本人事技能協会認定コンサルタント

### 愛する子どもたちへ

#### 母として保育士として 第15回 ちょっと悩ましい保護者対応

様々な保護者がいる中で、最近の保育園の役割は、子どもたちの成長を支えるだけではなく、保護者のサポートの方が大きくなりつつあると感じています。

両親共働きで、近くに実家など頼れる人がおらず簡単に仕事を休むことが出来ない方、自分のやりたいことや都合を優先してしまう方など事情は様々ですが、保育士間でも、どうしたものかと悩まされることもあります。

例えば、子どもの体調不良で迎えをお願いしてもなかなか来てくれず、高熱で帰った翌日も登園するなど、自分の

子どもなのに心配ではないのだろうか？特に未婚の先生たちの間で話題に上ります。また「叱らずに褒めて育てる」という子育て理論が、どこか勘違いされて、悪いことをしても叱らず「あらあら」と流してしまい、子育て自体にフォローが必要な方、子どもの言いなりでわがままも聞いてしまう方、子どもの話を鵜呑みにしてクレームを言ったりする方もいます。

私も、保育士になりたての頃は、保護者対応に翻弄され、保護者のために保育士になったのではない！と泣きながら帰ったこともあります。

結婚して子育てをしながら働く今では、仕事と家庭の両立の大変さに、保護者の気持ちも分かります。

主任になってからは、保護者との面談も増え、完璧を求めない手抜き家事を伝えたり、アドバイスするより「〜してみたら」と提案することを心掛けたりして、大らかに接するようにしています。

サポートが必要なほど、保育園に来てくれること自体がその家庭や子どもにとって良いことが沢山あると思うので、保護者にとって安心してほっとできる相手でありたいと思っています。



**Profile**  
リラックスママ Relax Mama  
保育士  
3人の子どもを育てながら、認可保育園で主任を務める。長男の療育を受けた経験を担任や保護者の支援に活かすべく奮闘中。

### 保育のメンタルヘルス

#### 第16回 対人支援のエッセンス

あるハラスメント研修での話です。受講者のお一人から「熱血指導をするあまり、相手を追いつめるような、ハラスメント的な態度になってしまっているように思う」という相談を受けました。

そこで、他の受講者のみなさんに「指導する時に、どんなことを工夫していますか」とお尋ねしたところ、一人の方がとても素敵な方法を教えて下さいました。

まずは部下に対して、**今どう思っているか、何を考えているかを言葉にしてみよう**。すると、人によっては「別に何もありません」と言うこともあるそうですが

言葉にしてもらったことは、一切否定せずに、たとえそれがよくない考えや方法であっても、「あなたはそう考えているんだね」と受け取めるのだそうです。

そして次に「私はこうやってほしい」「こう思っている」ということを威圧的にならないように伝え、最後にもう一度「今の話を聞いてどう思う？」と部下の思いを聞くのだそうです。

最後に必ず相手の発言で終わるようにすると、ハラスメント的に取られることは少ないし、何より部下が何を思っているのかのような考えや行動をしているのか

理解でき、相手に合わせて指導ができるように思いますと、その方はおっしゃっていました。

実はこの方法、コーチングのエッセンス含んだ対応なのです。コーチングやカウンセリングといった対人支援の方法は、少し意識するだけでも、日頃の指導に活かすことが出来ます。ご興味があれば、この夏の間、本を読む、話を聞いてみる等、対人支援のエッセンスを学んでみてはいかがでしょうか。

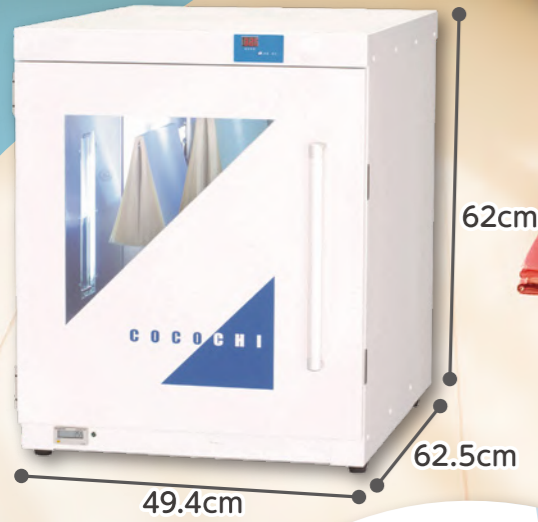


**Profile**  
山本素子 Motoko Yamamoto  
公認心理師 産業カウンセラー  
福岡工業大学短期大学部・西日本看護専門学校非常勤講師  
HCJ認定メンタルヘルスコーチ  
Gallup認定ストレングスコーチ  
ICF認定アソシエイト・サーティファイド・コーチ



# おもちゃ・ぬいぐるみ・布絵本にも使える 絵本の消毒機

業務仕様の高性能と  
極めて優れた除菌効果



## デンネット殺菌ブッククリーン COCOCHI

本の表紙からページの中まで、  
髪の毛・食べかす等のゴミや  
大腸菌、黄色ブドウ球菌、  
クロコウジカビ、新型コロナウイルス等の  
目に見えない雑菌を  
風のカと紫外線で除去・除菌します。

1回で絵本最大6冊を  
60秒で除菌できます。

絵本と一緒に  
ぬいぐるみも除菌

## 選ばれる理由

安心・安全の  
日本製

PSEマーク付き  
日本の電気用品  
安全基準に適合

スピード  
除菌

大腸菌・黄色ブドウ球菌  
15秒  
クロコウジカビ菌  
60秒

多岐に渡る  
除菌用途

絵本・書籍はもちろん、  
布絵本、おもちゃ・  
ぬいぐるみ、  
文具・日用品にも

## 導入後の安心保証「保全サービス」

- ◎定期診断による診断
- ◎消耗品の定期配布
- ◎カルテ管理で維持管理
- ◎紫外線積算光量検査

## 安心の導入実績

安心の出荷台数**400余台**

- ◎全国都道府県の公共図書館
- ◎学校:大学・専門学校・小中学校
- ◎保育園・幼稚園
- ◎病院・企業図書室
- ◎宿泊施設

今なら/  
保育園・幼稚園導入  
キャンペーン  
実施中!!

料金のお問合せは  
お気軽に  
お電話・メールください。

資料も迅速にお送りします。

## PRESENT プレゼント

「モロゾフ」  
ファンシーデザート  
12個入

3  
園様

涼しさを感じてください!



バラエティ豊かなフルーツゼリー5種×2個と  
チョコレートムースが2個が入っています。

「サクラクレパスコラボ」  
プリントクッキー  
20枚

3  
園様

休憩時間にどうぞ!



サクラクレパスとコラボのお菓子です。  
箱サイズ(約cm) 29.5×3.5×21.5

## プレゼントの応募方法

同封のFAX応募用紙に必要事項を記入してFAXするか、  
官製はがき・メール・FAXのいずれかに次の項目を記入して  
お送りください。

- ①ご希望のプレゼント名 ②園名 ③所在地 ④TEL
- ⑤ご担当者名 ⑥本誌で良かった記事のタイトル3つ
- ⑦本誌へのご意見・ご感想

締切 2023年8月31日(木) 必着

送り先

〒813-0044  
福岡市東区千早5-15-17-401  
hapiho事務局  
FAX 092-692-2528  
✉ info@hapiho.com

こちらのQRコードからも  
簡単に応募できます!



※ご応募いただきました個人情報は、プレゼントの発送、「hapiho」の送付を  
希望された場合の発送のみに利用させていただきます。また、ご本人の同意  
がある場合を除き、第三者に提供することはありません。お寄せいただいた  
ご意見・ご感想はペンネーム、イニシャル、所在地とともに紙面に掲載させて  
いただく場合があります。

## 「ポカリスエット」

500ml  
24本入

3  
園様

暑い夏の熱中症予防に  
お役立てください!



発汗により失われた水分、電解質を  
スムーズに補給する健康飲料です。

合同会社デンネット・エルド HPはこちら

東京都目黒区 柿の木坂  
1-2-2-406 tel **03-6886-7759**  
mail **yano.tadashi@dennetsu-eld.com**

同封のFAX応募用紙からもお問合せできます。



\24時間いつでも。保育終了後の遅い時間でもお気軽に!! /

デンネット殺菌ブッククリーン COCOCHI  
D&e 書籍消毒機 ご相談窓口  
Dennetsu-eld  
お急ぎホットライン7×24 矢野携帯 **080-5543-5189**