

ハッピー保育ネットふくおか

園行事を小学校生活への スムーズな接続に活かす マネジメント

SPECIAL FEATURE

怒りのトリセツ

脱!自己流

音楽指導

保育料(幼児教育)

無償化であなたの園も 消費税を納めないと いけなくなる?

インフルエンザ ノロウィルス 対策には 「空間除菌」

> ほど要注意がんばる保育者 「燃え尽き症候群」

豊かになるツー簡単操作で保護 ーシ護ルョ者 ン

人工芝は 貢献します!

採用に困っているのに ホームページに「採用ページ」がない! 創刊記念プレゼント ポロシャツ5枚セットが 50カ園に当たる!

大切な子どもを守るために



ウィルス流行の時期は保育中 にも空間除菌をお薦めします!



インフルエンザ ノロウィルス対策

次亜塩素酸を噴霧して部屋中を 「空間除菌」しましょう!

市販の超音波式の加湿器でもお使い いただけます。

インフルエンザ・ノロウィルス対策の効果が実証されています

ウィルス除去時間 インフルエンザ25分 ノロウィルスわずか30秒 ※北里大学での試験結果あり

ウィルス除去率 99.9% ※北里大学での試験結果あり

飲料水適合試験 26項目クリア

園の中の様々な場面 で活躍します

嘔吐物の処理

使用済紙おむつに

トイレ、手洗い

厨房施設で

歯ブラシやコップ

寝具やマットに

果を引 上 新の特 ぜ P 取り除き純粋な次亜塩 とにより、 H緩衝 次亜塩素酸除菌 製法 」によるワン を水道 消臭剤 素酸 亜 水 ラン ランク 塩 るこ と混

*

特別価格キャンペーン 先着5園様限定



エヴァテックウォーター (20.000円)



エヴァテックウォーター 4Lタンク (3,600円)



合計23.600円相当を

→ 15000円でご提供いたします。

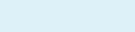
【注意】この専用噴霧器が終売商品となった為に実現できたキャンペーンです。 万が一故障した場合の補償や修理は出来かねますのでご了承の上お申込み ください。

キャンペーン申込はメールまたはお電話で

∞info@niche-eng.com ☎092-211-0201 有限会社ニッチエンジニアリング 担当:高原 福岡市博多区竹下1-15-40-305



コチラから



【エヴァテックウォーター ラインアップ】

300ml スプレーボトル 1200円 1L ポンプ式ボトル 4L タンク 10L キューブテナー

1800円 3600円 9000円

Evated Water

*

※全て300ppm、税別です

hapiho

2019 VOL.1

AUTUMN

発行/



保育者のスキルもモチベーションもあがる

園行事を小学校生活への スムーズな接続に活かす マネジメント

ま ら全面実施されまし 2 それに先駆けて、 年度から全面実施され ました。小学校では2020て、学習指導要領が改訂されのための資質や能力を踏まえ の て行かなければなりません。 に豊かな人生を自ら切り拓い しく変化する社会で、 子ども 0 針や幼稚園教育要 たちは、このように激 年に改訂、 保育所保育 翌年度. 前向 ます そ き

淘 急 汰 速 4 変 化 な す た 3 時

(図1)「幼児期の終わりまでに育ってほしい10の姿」の要点

①健康な心と身体

見通しを持って行動する 自ら健康で安全な生活をつくる ②自立心

しなければならないことを自覚する 自信を持って行動する ③協同性

友達と一緒に考えたり工夫したり協力したりする ④道徳性・規範意識の芽生え

自分の気持ちを調整し折り合いを付ける

⑤社会生活との関わり 身近な地域社会の情報を遊びや生活に役立てる

⑥思考力の芽生え 様々な考えに触れ、自分の考えをよりよいものにする

⑦自然との関わり・生命尊重

命あるものをいたわる

⑧数量や図形、標識や文字などへの関心・感覚

文字・数・図形などに必要感や興味関心を持つ

⑨言葉による伝え合い

伝える、聴くといった言葉での伝え合いを楽しむ ⑪豊かな感性と表現

感性を働かせ、表現する意欲を持つ

「幼児期の終わりまでに育ってほしい10の姿」の中で、注目したい 点を要点としてまとめてみました。特に③協同性と⑨言葉による 伝え合いは、園生活の中でこそ育まれるものです。

このような子どもの姿を引き出すために、どのような関わりをすれ ばよいか保育者の行動を振り返りましょう。

また、年長児に限定して考えるのではなく、入園から修了までの 長期視点に立ち、各年齢ごとの姿を考えることも大切です。

時代を生きて行くのですから、れるかもしれませんが、子どなの保育現場には無縁」と思わ 生。

家もいます。

と言うと、「そん

職業に就くだろうという専門 半は、現在は存在しない新し なっています。今の小学生の大

するスピー

ドはどんどん速く

技術革新が進み、社会が変化

人工知能(AI)などの

多様な職業に関心を持っても保育現場こそ社会の変化や、

良いのではな

い

かと思います

持っても

した。に、園行事について考えてみ

革をして行く必要

中でも今回は作品展を

するため スム 見ると、園生活の中で、1)」に照らして子ども: かが見えてきます。貴園では うな経験や関わりが てほしい10の姿の要点(※図 「幼児期の終わりまでに育っ ますか? こうり取り組みは進んでーズに小学校生活に接続りラファマン



受ける子どもたちです。 今の年長児は、 新学習指導要領で教育を 月には 必要なの どのよ たちを 年

> れず、通いたい園とは?働きたとします。伝統や慣例に囚わ員も園の運営に大きな影を落さることながら、保育者の欠 ピードに合わせて思い切った 育を振り返り、社会の変化のスい園とは?という両面から保 い園とは?という両面れず、通いたい園とは? るでしょう。 少 子 いずれ淘汰される園 園児 6 の定員割れ で まの ŧ す 改 ŧ あ か方

AOPIA® 2019 VOL.1創刊号 AUTUMN

INDEX

- 01 創刊のご挨拶
- 特集 園行事を小学校生活へのスムーズな 接続に活かすマネジメント
- 04 事例 ある園の作品展 ビフォーアフター
- 脱!自己流 音楽指導
- 07 コミュニケーションサービス キッズリー
- 福田会計の"園長先生、ちょっと聞いて下さい!"

- 保育のメンタルヘルス
 - がんばる保育者ほど要注意『燃え尽き症候群』
- 採用に困っているのに"ホームページ"に 「採用ページ」がない!
- 12 怒りのトリセツ 第1回「本物の怒りとは」
- 13 創刊記念 スペシャルプレゼント
- 人工芝『キンダーターフ』
- 15 インフルエンザ・ノロウイルス対策には 「空間除菌」



次号は… 2020年 1月 20日発行予定

創刊のご挨拶

2015年4月、ハッピー保育ネットふくおか『hapiho』は、保育現場に携わる皆様 が「やりがい」をもってイキイキと保育出来るための情報を提供するWEBサイトとし てスタートしました。

待機児童対策に大きく影響している保育士不足問題。

保育は「誰でも出来る」という人もいますが、現場の仕事には、専門的な知識や 技術を要する業務と、そうでなくても出来る業務があります。まだ大人の手助けを 必要とする子どもとの関わりの中で、専門性を発揮すべき仕事より、そうでない 仕事に追われ、夢を叶えて保育の仕事に就いたのに「想い」と「現実」のギャッ プから疲れ切って保育業界を離れる保育従事者も少なくありません。



有限会社たっちかんぱにい 代表取締役 立川 結宥子

課題解決には、保育現場をマネジメントする方々に、現場の負担軽減や環境改 善につながる情報を確実に届けることが最大の鍵です。

インターネットで何でも調べられる時代にあっても、保育業界はみんなが、パソコンを触りながらする仕事ではないこ とから、閉鎖的で情報不足になりやすい環境にあります。

そこで、この度「フリーペーパー」という媒体でも発信することにしました。

保育士の業務効率化や負担軽減、環境改善など、保育業界の課題解決にふさわしい企業様の素晴らしい商品 やサービスを園長先生方へご紹介し、企業様との接点をおつくりする質の高い情報誌として、信頼と期待に応え られるように努力してまいりますので、ご支援のほどよろしくお願い申し上げます。

フリーペーパー hapiho(ハッピー保育ネットふくおか)

- ・発行年4回(1月、4月、7月、10月の中旬)
- ・福岡県内の各種保育施設、幼稚園、認定こども園、約2000件に直接お送りしています
- ●発行人/有限会社たっちかんぱにい ●制作/ラ·シゴーニュ ●発行元/hapiho事務局

Befor



ある園の作品展 ビフォー☞アフター

展示風景 0

3~4年前、ある園の作品展を見に行きました。 テーマは「レストラン」。門のところから玄関へ続 く園庭には折り紙で出来た食べ物を飾り付けた アーチがありました。子どもたちの作品はクラス の部屋ごとに所狭しと展示されていてテーマパ 一クのようなとても賑やかな展示でした。

察するに、各クラスで子どもの個人作品として 自由画、デザイン、立体作品、粘土作品などを 何点作るか、クラスの協同製作を何点作るかと いった枠組みが決まっているようでした。

どの子の作品もきれいに出来ていましたが、 どれも均一で一人ひとりのアイデアや創意工夫 の跡は見えませんでした。

3 作品展後の子どもの様子

作品展から10日程してまた園に伺いました。 ちょうど朝の好きな遊びをする時間で、作品 展で話をした年長組の子どもたちが「見て! これ」と、新聞のチラシを細く丸めて作った剣 を見せてくれました。一人が見せに来ると別 の子が、次にまた別の子がという具合に次々 と見せに来て、見せると満足して戻って行き ます。チラシで剣を作っている場所には、ほ かに年少児も年中児もいますが、年長の子 同士で会話したり、年少の子に作り方を教え るなどの関わりはなく、それぞれひとりで遊ん でいるように見えました。運動会や作品展を 経て「協同」を経験したはずの年長児が、友 だちと工夫して遊ぶ姿があまり見られないの は、せっかくの行事の取り組みがもったいな いと感じました。そして園では、もう次のお遊 戯会に向けて練習が始まっていました。

2 当日の子どもの様子

自分の作品を見ていた数人の年長組の子ども たちに「よく見てほしいところはどこ?」とたず ねてみたところ、「運動会が終わってから、毎 日絵を描いたり作ったりしよったと。大変やっ たとよ。」との答えに、「~しているところを描い たよ、こんな風に作ったよ」といった作品の見 どころを話してくれると期待していた私は、負 担だったかな?と思いました。

クラスの協同作品も「これをみんなでどうやっ て作ったの?」との問いに「自分たちがここをこ うして、後は先生がやってくれた」と、保育者の 手がかなり加わっていることが伺えました。

4 保育者の様子

保育者たちは、正直なところ「こんなに作品数 が必要なのか?」と疑問を持ちながらも、毎年 こうだから、これが伝統だからと、製作の準備 や子どもの作品の仕上げのために残業をして いました。保育中は、計画通りに進めようとし て「違うでしょう」「こうですよ、わかった?」と言 う声がよく聞こえ、時間的にも気持ちにも余裕 がないことが伺えました。作品展当日は、にぎ やかに飾り付けたクラスの雰囲気から何となく 達成感はありましたが、その後の子どもたちと の関りや保育効果について考えることはあま りしていないようでした。次々とやって来る行 事に、モチベーションが上がらないようで、平 均在職年数は3~4年でした。



◎改善の取り組み

翌年から改善が始まりました。まず、作品展のテーマや作品の内容、展示の仕方などの大人が決めていたことを、年長組の <u>子どもたちのアイデアを取り入れる</u>ことにしました。話し合いの時間によって製作時間が削られるため、必然的に作品点数が 少なくなります。見に来る保護者は、昨年と比べてつまらないと感じるのではないかという意見もありましたが、作品展は保護 者に見せるためではなく、子どもが「自分のアイデアを表現すること」「協同製作を通して友達とよく話し合い、子ども同士で遊 びを工夫できるようになること」が年長組のねらいであると園全体で共通認識しました(ほかの学年のねらいも園全体で共通 認識しました)。すると、保護者にも、作品だけを見てもらうのではなく、その作品が出来るまでの過程も知ってもらいたいと いうことが明確になりました。



います。 ほり、 どもたちや保護者にとっては、園 白押しです。これらの行事は、子 スでは、そろそろ小学校入学への マイナス面もあります。 にとっては「負担が大きい」という 出として残るものですが、保育者 生活での成長を刻む大切な思い き、ひな祭等の季節の行事が目 きな行事があります。加えて芋 お遊戯会、楽器演奏会などの大 均的に、運動会に続いて作品展 意識付けも始まっていることと思 運動会も終わり、年長児のクラ 園行事の課 餅つき、クリスマス会、豆ま 幼稚園や保育園では平

保育時間外を使う仕事が増えま け、練習の計画など、どうしても 具・大道具などの準備や、振り付 特に大きな行事は、衣裳や小道

> 保育者の多くは、 負担感の根っこ

領よくこなすこと」になりがち

せん。先輩のペースについて行く 送っていることも少なくありま するという余裕のない毎日を 息つく間もなく次の行事を準備 れます。ひとつ行事が終わると、

のに精一杯で、行事の目標が「要

ます。 別な晴れ舞台を飾ってあげたい」 勝って保育業界に飛び込んでい は手間ひまがかかり、 を作り出すことにも繋がってい り仕事をいとわないという状況 という気持ちが、残業や持ち帰 ます。ですから「子どもたちの特 も「子どもが好き」という想いが いことは承知しています。それで 保育の仕事 給料は安

打合せのポイント

思います。 園でも行われていると わせや反省会は、どの行事に関する打ち合 重要なのは

けるかという度合いには個人差 持ちがあっても、どこまで手を掛

その内容です。

みんな子どもを想う気

どものために費やすことのできる だ、給料が安い」という不満に変 時間が限度を超えたとき、「大変 という目的が曖昧なままでは、子 があります。また、何のために?

でにどのような準備があり、ど

ち帰ることになってしまうからで れない仕事は、残業や自宅へ持

経験の浅い保育者は、

当日ま

そのため、

勤務時間内に捌き切

のくらい時間を要するのか見通

しが立たず、

余計に時間を取ら

ないほうが、子どもの成長にとつ がってしまいます。逆に手を掛け は疲弊して、モチベーションが 長)が見られないのでは、保育者 けた割に、保育効果(子どもの なければなりません。 姿」という「保育効果」に立ってい 見極め判断することが必要で 験と保育者の負担のバランスを て効果的な場合もあります その際、 行事後の「成長した子どもの 行事の出来映えではな 手間ひまか 下 成

ベーションも上がります。

۲

保育者の専門職としてのモチ

ちの成長や課題を共有して行く

はずなので、

行事後の子ども

た

は「子どものための行事」である それも大切なことですが、 価してしまいがちです。

立川 結宥子 有限会社たっちかんぱにい

幼稚園教諭・保育士・キャリアコンサルタント 幼稚園教諭・会社員を経て、専門学校で保育者 の養成に携わる。これまでに、実習や就職指導 講演、コンサルティング等で訪問した園は九州 各地にのべ400か園を超える。

来たかという運営面ばかりを評

もちろん

本来

内に要領よく作業することが

出

進行がスムーズであったか、時間

ひとつの行事にどこまで手をかけ るのか、子どもたちに必要な経 ◆マネジメントの視点 わってしまいます。 行事の改善にあたっては、

> 認識を持つことは、 にどうなって欲しいかという共通 ているのに、行事後、子どもたち など、当日の流れがスムーズにい くための打ち合わせはしっかりし プログラムの順番や裏方の担当 意外と漏れて

いるように思います。 また、行事の反省会ではつい、

04 hapiho

楽器指導の3つのポイント



い

まず

は音で遊ぼう

習過

ま程

かどう

ま 的

生じ

きなり曲の練習に入るので

発表会などの音楽指導にお困りではありませんか? 多くの先生方から「音楽は苦手。分からない」「鍵盤ハーモニカの教え方が 分からない」といったお悩みを耳にすることがよくあります。 今回は、先生方の「難しい」という声の多い鍵盤ハーモニカを例に、楽器指 導のちょっとしたコツをご紹介します。

脱!自己流 音楽指導

はなく、 使い、 具体的には「ド」の音だけ 子ども「ド・ドドド 先生「ド・ドドド 子ども「ド・ド・ド 先生「ド・ド・ド」 というものです と"音あそび"を行います という風に色々なリ ます。 を行 定のテ リエー 先生の真似っこをする 乗効果とな い、リズムの持つ楽しァンポに乗ってやり取。メトロノームなどで -ションで まずは、子ども メトロノ 自 由 ズ ・ワクワ 1 の たち 楽 を

に取り マッション。 マッション す。 // の意欲に大きなねかで先生も園児-「難しい 子ども たい」とワクワクさせる事で 事は「おもしろい ہٰ 導 入 先も興味を持って自 導入が成功す 組 の指導で 」と感じて の時点で「出来ない」 む 気持ちにな 差 ŧ が 練 まうと、

発

入の重要性

必

要な

幼稚園・保育園指導サポートStep 代表 山本みどり

音楽教室講師・幼稚園勤務を経て、 園児の音楽指導と保育者のピアノ 指導、指導力育成を行う「幼稚園 保育園指導サポートStep」をスタート。



幼稚園・保育園指導サポートStep 筑紫野市二日市中央5-14-32 TEL&FAX 092-929-1713 info@doremi-step.com



モチ 子どもは「楽しい この たい 成感を得る事が 」の音を弾いただけなのに く課 気 持 」とワクワク ションになるのです。 題に向 ステップアップし き合う大きな 出 」「もっ [来ます。 大きな

研修参加者 募集

園児合奏指導法

~子どもと一緒に楽しく効率的に 上手になる指導法~

◎11月10日(日) 13:00~17:00 福岡会場:都久志会館1F アトリエ (福岡市中央区天神4-8-10)

◎11月16日(土) 13:00~17:00

北九州会場:北九州子育てふれあい交流プラザ 多目的室

※Web版で継続

をクリック

(北九州市小倉北区浅野3-8-1AIMビル3F) 受講料 ¥10.000(税込)

お支払いは事前のお振込みとなります

お申込み・お問い合わせは

info@doremi-step.com 宛メールにて

件名に研修または体験園と入力、本文化で下記をお 知らせください。

①園名 ②参加者名 ③メールアドレス ④電話番号 ⑤ 希望日時 ⑥研修会場 ⑦指導に関するお悩み(任意) ⑧体験希望の場合はご希望のメニューと対象者

折り返し、振込先など詳細を返信いたします。

体験園募集

「脱!自己流!」で

今、貴園に必要なサポートを体験してみませんか

《体験メニュー》

*園児対象

音楽遊び、鍵盤ハーモニカ、合奏、マーチング

ピアノ伴奏、効果的&効率的な指導のコツ、選曲 編曲のアドバイスなど

体験申込み園限定特典

季節や行事の歌・園歌などのピアノ伴奏譜全て の音に指番号を記載し、伴奏やメロディーを易し 〈アレンジしてプレゼント(1か園2曲まで)

1コマ90分 ¥18,000(税込) 交通費別途 ※時間内なら体験内容の組み合わせ、参加者の グループ分けも可

例: 1クラス30分×3クラス

園児学年一斉指導45分+保育者指導45分など

体験日は、お申込み先着順とさせていただきます。 お申込みはお早目に。



事例 ある園の作品展 ビフォー アフター

After

● 展示風景

これまで保育者が行っていた展示を、作品展 前日に子どもたちと一緒に行いました。各クラ スの部屋と決まっていた展示場所が、作品に よって、靴箱の上、ホールのステージ、天井 から吊るすなど、子どもの発想で広がってい きました。作品数は少なくなりましたが、展示 場所が広がったことで、園全体を見てもらえ るようになりました。

また、子ども中心に活動していくことで、そ れまで保育者が製作の準備や仕上げにかけ ていた時間を、作品がどうしてこのような形に なったのか、完成までの話し合いの過程など を書いたパネルづくりに充てることが出来まし た。パネルは作品の横に並んで展示され、パ ッと見ると「何だろう?」と思う作品も、パネル にある解説を見ると「なるほど」と納得でき、 製作している時の子どもの姿もイメージ出来 ました。保護者の感想は以前より満足度の高 いものでした。保育者は保育者の専門性を生 かした仕事をしたわけです。

❸ 作品展後の子がもの様子

作品展後に園を訪問すると、作品展で使用し た材料の残りをもらって、好きなものを製作して いる子どもたちがいました。自分が表現したい ものが出来ると、友達に「つなげてみない?」と 言って、二人の作品を1つに合わせて楽しんだ り、作ったものを使って簡単なゲーム遊びに発 展している様子が見られました。

また、クラスで発言するときも、みんなに分かる ように出来るだけ詳しく話そうと意識している姿 も見られるようになりました。

2 当日の子どもの様子

子どもたちは保護者の手を引っ張って案内し 「これ見て、こんな風になると。すごいやろう?」 と自分の作品だけではなく、作品展全体の見ど ころを次々と伝えていました。また、「どうやって 作ったの?」とたずねた時「こんな風にしたら、 これが出来た。本当は、もっとこうしたかったけ ど。次作る時は、こんな風にしてみる。」と、自 分なりの反省点や課題を話してくれる子どもも いました。

4 保育者の様子

この園では、作品展と同様に様々な行事につ いて見直しが行われ、子ども中心の活動と、そ れを支える保育者の本来の仕事が明確になっ て行きました。また、12月のお遊戯会、2月の 楽器演奏会を、2月の発表会としてまとめまし た。それによって保育者の業務軽減と、子ども の姿をとらえるスキル向上の両方をかなえ、 保育者全体のモチベーションが上がりました。 改善を始めてからの退職者は出ていません。



○保育の質を高める

保育の質とは、子どもの人数に対して保育者が何人で対応するかという単純な人数比で表すものではなく、保育者がどのように 子どもと関わり、子どもの生きる力をどれだけ引き出しているかという専門的な取り組みの中身のことをいうのではないでしょう か。園ごとに特色のある保育方針があり、活動内容も様々ですが、どんな方針であっても子どもとよりよい関りをするための意思 疎通がよく出来ている園は、職員がみな同じ方向(子どもの育ち)を見ることに集中しています。必然的に保育者が育ち、離職率 も低く、保育の質も高まるという好循環が生まれます。そのためには、保育者の精神的なゆとりが必要不可欠ですから、ゆとりを 作り出す取り組みは喫緊の課題です。人間は変化を嫌う生き物ですが、経営者も現場の保育者も変化を嫌っていては、何の改 善にも繋がらないのではないでしょうか。



ご存知ですか?

豊コ

|かになるキッズリー| |ミュニケーションが ミュニケーションが見単操作で保護者との

園の野田園長に導入の経緯や、 「キッズリー 率化が叫ばれて久しい。そんな近年ICT導入による保育の効 国2000園で導入されている 中、先生と保護者の子育てコミュニ 一」導入園の博多とみひろ保育 CTサービスがある。それが全 ションを豊かにするための 導入による保育の 」だ。今回は「キッズ

Q、導入の経緯を教えてください キッズリ

―は新設園の開園の時 博多とみひろ保育園

> 別 の I 態には則しておらず、 す キッズリー どをして商品を比較する中で はないか、と展示会や資料請求な にあたって、 と感じていま 作ったような内容で、 の園では業務効率化を意識して、 から導入をしています。それまで CTツ 補助金に合わせて慌てて を知りました。 使いやす した。 ルを導入したので 新設園の開園 、、使いにくい、保育園の実 いサー ビス

押さえるべき機能はきちんと押 決めました。 らのサービスを導入することを い、という点に魅力を感じ、こち さえていて、 と、機能は制限されていますが、 分かりやすくて簡単だと感じま きの印象はいかがでしたか? した。他のサービスと比較する Q、キッズリ 初めて使ってみたとき、とにかく さらに操作がしやす をご覧になったと

Q、導入の際の課題は?

などはありませんでした。割と受ちに話した際、特に強い反対意見 すが、そもそも操作のしやすさがせていない、という話も耳にしま の導入準備が難しくて、 す。よく、導入を決めたが、 け入れられたな、という印象で 導入することを現場の先生 使いこな 実際

ことにしたので、そのあたりも きっかけでキッズリー 題にはなりませんでした。当園で

てもらっています。 用しているのですが、正職員には 全員にタブレットを支給して使っ は主に正職員がキッズリ 、導入をして、 保育がどう変わ — を 利

たか?

やすくなったことです 者さんとのコミュニケー 業務効率は言うまでもな いわゆる紙の連絡帳でのやりと むしろ強調したいのは保護 ションがし いので

ださっているようです。 りました。 キッズリーでは、ご両く届いていないと感じることもあ た時間に連絡帳の確認をしてく トフォンが普及しているので、 ることもあります。いまはスマ の内容を確認して、お返事をくれ なく、お父さんもスマホで連絡帳 録を行うので、お母さんだけでは 親がスマー た情報が保護者さんたちにうま うこともあり、こちらから発信し 布した手紙が挟まったまま、とい んでした。例えば連絡帳に前日配 ちで、なかなか対話が生まれませ りだと、情報が一方通行になりが トフォンで連絡帳の登 空い

います。

ICTは業務効率化を実現する

るかがますます重要になってきて

がどのようにやりがいを感じられどん新しくなっていて、ゴールはめのツールです。今保育園はどんの環境の再構築。ICTもそのた

そのためこ大事より、はないと、いい保育はできないと考えています。

ます。

私は現場の先生たちが楽

ションツ

ルになっていると感じ

りしていて、積極的なコミュニケ の間の出来事を報告してくれ

く文章も、以前は一言で終わって嬉しいことに保護者さんから頂

先生が子育てのパ

にするサ

ービスもある。保護者と

護者とのコミュニケーションを豊か が、中にはキッズリーのように保 ためのツールだという印象が強い

専用のアプリで保護者との



8

膋隡圚管理



子育てをもっと楽しく、

保育園と保護者をつなぐ、

kidsly

ーションサービス

もっと豊かに!

日誌・指導計画・児童票を連 携してスムーズに作成。











キッズリーの中村です。

福岡出身です。 実機を持って訪問し





















問い合わせ先 ユニファ株式会社

〒100-0011 東京都千代田区内幸町1-1-6 NTT日比谷ビル8F TEL: 03-6284-2666





は長い文章を頂けるようになりいる場合もあったのですが、今で

ました。旅行やケガを含めて休み

社会福祉法人あすか福祉会 博多とみひろ保育園 野田駿輔 園長 hapiho 07

を導入する

課

08 hapiho

ご説明させて頂きますので、 ぜひお気軽にお問い合わせ ください。

保育の

専門家連載



第1回

『燃え尽き症候群』

ればよいのでしょうか。

すに。く くなる

が億劫になる、

自分の感情を感じ

などが

あげ

b

れま

でもありません。

先生方は、日ごろから相手の立

ます。

根性でどうにかなるもの

ある対応ができなくなる、

仕事

や、やる気が出ていない

とは違

ることも多いのです。単なる疲れ はめてみると、結果うつ診断とな 症状をうつ病の評価基準にあて

このように、燃え尽き症候群

の

気持ちの疲れです。

思いやりの

という感覚

①エネルギ

の枯渇や消耗した

点があげられています。

になるなどがあげられます 対応したり、相手への対応が乱暴 なることです。 や否定的感情が湧く 感情を失って人間らしさがなく る 終始マニュアル的に 心理上の隔絶感

ていた人が、周りの目にも明らか ③業務効率の低下 なくらい業務効率が低下します。 それまで高いレベルで仕事をし 自分でも自覚があるため自信が

標を達成した後はバーンアウト ŧ した後や、 神的負荷の高い仕事がひと段落 クを高めてしまいます。緊張や精 続いて、バ 場に立った思いやりがプライ もあり、 トな場面まで必要とされること 特に大きな行事は保護者の目 少なくありません。 ので注意が必要です。 気を遣う状況が長期間 自分なりに大きな目 ーンアウトになるリス ベ



山本 素子(やまもと もとこ)

産業カウンセラー

福岡工業大学短期大学部 西日本短期大学 非常勤講師

ICF(国際コーチ連盟)認定 アソシエイト・サーティファイド・ コーチ(ACC)

HCJ認定メンタル/ヘルスコーチ

Gallup認定ストレングスコーチ

きません。 理をしようと思えば、 ために重要な鍵だと思います いでからの方が早い

できることが、保育の質を高め トのメリハリをつけた生活が かかってしまうと長引

がんばる保育者ほど要注意

燃え尽き症候群という言葉をご存知ですか。きっと多くの方が耳にしたことのある言葉だ と思います。では、具体的にどんな状態のことで、どんな人がなりやすく、どのように対処す

> せんが、 を訴え、仕事を継続できなくなをしていた人が、急に心身の不調 の中で、燃え尽きてしまったよう1970年代、アメリカの介護職 は研究中ではっきりとはしていま るということが多発したのです 始まりです。 されたのが「燃え尽き症候群」の ウト」(燃え尽き)という表現がな きなくなる人に対して「バ にやる気をなくし、社会に適応で 今現在その状態についての基準 WHOによると、 とても意欲的な支援 次 の 3 ーンア

まうこともあります。 自己否定の落とし穴にはまってし なくなり、 す。さらには退職を考えるなど やりがいが感じらなくなりま 以前感じていた達成感

切る」時間を作り、回復力を高 ることがよい仕事への近道です 聞こえてきそうですが、素早く料 「忙しくて休めない」という声も いてしまいます。仕事とプライ しっかり休むために「スイッチを ッはゆっくり休むことが大切では、どうしたらよいのか?キ 心の病気は根性論では解決で のと同じ。 包丁を研

講演・研修のご依頼は、hapiho事務局へ

福田会計の"園長先生、ちょっと聞いて下さい!"

第1回

保育料(幼児教育)無償化で、あなたの園も 消費税を納めないといけない!?

課税売上が1.000万円を超えると、 消費税の納税義務発生!

> 無償化前 無償化後 納税義務なし 納税義務後あり 合計800万円 合計1.040万円

> > 給食費収入 240万円

スは注意が必要です

1.000万円

円を超えやすい) 税対象のため、1000税対象のため、1000

οê 万課

課税売上 課税売上 800万円 800万円

えられますが、以下のケーえるケースは多くないと考えるケースは多くないと考食費が非課税であるため課保育園に関しては園児の給

発生します から消費税を納める義務が超えた年度の翌々事業年度

1000万円を超えると、言 い ま す) が 1 年 でま。実は、消費税の課税対象になる点消費税の課税対象になる点が、これらの給食費収入はが、これらの給食費収入はが、これらの給食費収入はが、これらの給食費収入はが、これらの給食費収入はが、これらの給食費収入はが、これらの給食費収入はが、これらの給食費収入は 令和1年10月から保育料(幼児教育)無償化がスタートしましたが、保育園は給た。これに伴い先生や保護た。これに伴い先生や保護を費が実費負担となりましたが、保育園は給います。

例:スタッフ40人から月5,000円の給食費を徴収する場合

500万円
100万円
200万円
240万円
1,040万円

1.000万円を超えるため納税義務が発生!!

社会福祉法人顧問実績多数

保育園・幼稚園応援事務所です

福田公認会計士事務所

います 現在の法令を基に作成して ※この記事は平成31年4月

で、お気軽にご相談くださションを行っておりますの当事務所でもシミュレー かがでしょうか さの

等を除き課税売上の対象とる(固定資産の売却は土地る(固定資産の売却は土地 <u>る</u>

ため、給食費収入が多くな円の判定は法人単位で行う・園が多い法人(1000万

"消費税診断"行います!(先着2法人は無料!!) 詳細はお電話又はメールにて

住所|福岡市博多区博多駅東1-14-25-6F

TEL | 092-474-4770

mail | info@tfukuda-cpa.com

営業時間 | 平日9:00~18:00 担当 | 泊(とまり)

hapiho 09 10 hapiho



怒りのトリセツ

第1回 本物の怒りとは

このコラムでは、アダルトチャイルド、愛着障害など"家族の絆"にまつわる 問題を専門に支援されている高澤信也さんに、子育てにはつきものの「怒り 」をテーマに据え、怒りとは何か、どうすればうまく取り扱えるのかをお伝え していきます。



動を起こすためのエネルギ それは、哺乳類が生まれ持った「行 そもそも感情とは何でしょうか。 車にとってのガソリンと同じで

います は欠かせない大切な役割を持っても人が人として生きていくために

子育て の ませんか? しかし、怒りをはじめ、どの感情 が「怒り」 中でも誤解され、 ジを持ってい ます 「よくないもの」と感じては の中で感じる怒り 恥など感情 人は感情の 悲し わ 生き物と ?保育や ħ 多 やすで な

を引き起こしたりこじらせたり見渡してみると、人間関係の問題な感情なのですが、一方で周りを安全(生命)を守ってくれる大切安りは本来このように私たちの怒りは本来このように私たちの が少なくありません。どうして大怒りのテーマがからんでいることもしています。子育ての悩みにも がこんな問題を引き起こす 切な目的を持っているはずの

払い、「やめてください!」と大きれたら、瞬間的にその手を振り突然わが子の腕をギュッとつかま のお陰で脅威や危険を追い 動を起こしてくれた状態です。そ(わが子の)「身を守る」という行 れは脳が怒りという感情を使って な声を上げたりするものです。こ かママさんでも、 ことができるわけです 取り 、ふだんはおっとり か 0) す 戻すこと を追 、見知らぬ人からっとりしたほんわ しで つ た T とえ 安 払 う

には本物とニセモノ

うものがあります。があるように、感情にも目的といすね。車を走らせるときに目的

来の目

方」の

(たかざわ しんや)

子育て力を育むカウンセリング のプロ。公認心理師、認定心理 士、アサーションファシリテータ 一、教育カウンセラー、産業カウ ンセラ一等、保有資格多数。 機能不全家族、毒親といった世 代を超えてつづく家族の負の連 鎖を断ち切ることがミッション。 子どもたちが「子どもらしく」「そ の子らしく」いられることが最大



のです。これを それは次号でお伝えし の怒りとはどん

を"厄介なもの"にして 」自体の問題ではなく、 誤りにありま とは異なる使い方が、 「ニセモノの 、その「使 怒り 怒り」 ま ŧ う 怒 本

講演・研修のご依頼は、hapiho事務局へ

採用に困っているのに"ホームページ"に 「採用ページ」がない!

貴園のホームページ(以下HP)は採用面を考えた時に有効に活用されていますか? 保護者に向けた園の紹介と求職者に向けた内容は同じではありません。

応募を検討する人に向けた必要な情報や最新の情報は掲載されていますか?

学生や求職者に向けた「採用ページ」を設置している園は少ない現状です。

採用ページが存在しても、ただ求人票を貼り付けたり、募集要項だけを書いている園が殆どです。

これでは応募を検討しようと折角HPを訪問した人はがっかりしますし、応募を諦める可能性もあります。 求職者や学生は求人の内容はもちろん、園の保育方針、研修や育成の考え方、働く環境、在職者の本音、福利厚

生等を知りたがっているのです。また、実習からの採用はミスマッチを防ぐのに有効ですので、実習先を検討してい る学生も活用することを意識して発信しましょう。

「募集をかけても人が集まらない」と嘆いていても仕方ありません。採用ページを充実させて「働きたい園」「やりがい を持って保育できる園」ということをアピールしましょう。

求職者や学生がHPに辿り着いた時に、見たい情報、必要な情報が掲載されていなければ、せっかくのチャンスを逃 してしまうことになります。また今はパソコンよりも圧倒的にスマートフォンを使って閲覧されています。貴園のHPはス マホ対応画面になっていますか?

> 3つ以上 あてはまっていたら 重症です!

園のホームページチェックリスト

- □ この数ヶ月情報の更新をしていない
- □「採用専門ページ」がない
- □「問合せ」ができない
- SSL化されていない
- (x http O https) □ スマホ対応していない
- □ 自園で情報更新できない
- □ 月に5000円以上の保守料金を払っている
- □ 制作した会社と上手くいっていない (倒産している)



※はめ込み画像

HPをリニューアルしたいけど・・・

HPが古いのでリニューアルしたいけど、どこに頼んでいいかわからない。そもそも制作した業者 が倒産しているという話も良く聞きます。

50万円以上もかけてHPを作られた園も多いようです。しかし優良な業者は20万円前後(6ペ ーシ位)で製作してくれます。初期費用ゼロ、月額15.000円~の定額払いの業者もあります。 ドメインやデータの引継ぎも可能です。スマホ対応、SSL化、月額保守料金の見直し、使い勝手の 良いHPを検討されている方は一度ご相談ください。

初回相談無料



(有)たっちかんぱにい 取締役 立川 浩大 ビジネス&YouTubeコンサルタント 上位10%のYouTuber、Googleデジタルワークショップ終了

お問合せ 070 - 5273 - 1280 info@tatti.biz HP無料診断&アドバイスいたします

↑ HP全般、採用ページ、優良業者のご紹介等、お気軽に お問合せください







弊社は全国で42の保育園・幼稚園での設置実績があります。

安心・安全・清潔な人工芝『キンダーターフ』 【人工芝専門】フィールドマジック

株式会社レクシーズ 九州支社

〒810-0044福岡市東区千早5-15-17-4F

2 092-674-1640 070-5273-1280

fukuoka@field23.com





オリジナル人工意

数ある人工芝の中からキンダーターフが選ばれる理由

- ・天然芝のようなリアルな質感と美しさ、そしてその持続力
- ・抗菌・防臭効果は清潔で園児にも安心
- ・砂やゴムチップを使用しないので園舎や衣服を汚さない
- ・自社開発・製造なので低価格を実現
- ・10年保証なので長期間安心
- ·100㎡以下なら1日、700㎡以下なら2日の工期で完成

九州支社 開設記念

サンプル無料送付

どちらもメールかお電話でお気軽にご連絡ください!

モニターキャンペーン開催!

"夢の園庭"を実現するチャンスです!!

√★ 先着10圆様限定 ★/

50 平米以上の人工芝『キンダーターフ』設置で

※整地、人工芝代はモニター様のご負担となります。また、 モニターアンケートにお答えいただくなど、ご協力をお願い することがございます。



詳細はQRコードから応募フォームをご覧ください!

スペシャルプレセ"ント

A ポロシャツ

お好きなタイプのポロシャツを、5枚セットで 抽選で50カ園様にプレゼント



ドライ ボタンダウン ポロシャツ

(ポケット無し) サイズ":SS~5L カラー:20色 ドライポロシャツ



ドライ ポロシャツ

(ポケット無し) サイズ":SS~5L カラー:30色

色・サイズ、ポロシャツのタイプ(2種類)は自由に選べます ※メーカー品切れの場合は商品や色、サイズを変更して いただく場合がございます。

有料オプション

刺繍・プリント加工は実費にて承ります。 6枚目以降のポロシャツは格安にてご注文承ります。

お好きな手袋人形1組玄、抽選で 3種類 各3個、合計 9カ園様にプレゼント



有料オプション

『手袋人形出張講座』を開催します。

内容: 貴園にてご希望の手袋人形製作とされを使った演じ方をお

費用:講師費用1万円+材料費1000円×人数分、交通費実費 まずはお問合せくだすい。(価格は税別)

「手つ"くり保育ク"ッズ"工房 こどもといっしょ。」12て 他の種類の手袋人形も販売しております。 https://hapiho.thebase.in/



プレゼントの応募方法・送り先 2019年11月30日必着

官製はがき、FAX、メールのいずれかに、

ユニフォームのことなら

福岡市博多区上牟田3-8-14 みなみビル

TEL:092-483-4505 E-mail:kihara@nisshin-j.co.jp

何でもお任せください

日新実業株式会社

九州営業所 担当:木原

- ・ご希望のプレゼント名・園名・所在地・TEL・ご担当者名・本誌で良かったページのタイトルを3つ
- ・本誌へのご意見・ご感想を明記の上お送りください。たくさんのご応募をお待ちしています!

応募先 〒813-0044福岡市東区千早5-15-17-401 hapiho事務局 FAX; 092-692-2528まで メール; info@hapiho.com

E-mailからも お申込みできます

※個人情報 ご応募いただきました個人情報はプレゼント品の発送、「hapiho」の送付を希望された場合の発送にのみ利用させていただきます。 またご本人の同意がある場合を除き、個人情報を第三者に提供することはありません。 ご投稿いただいたご意見・ご感想につきましてはベンネーム、イニシャル、所在地と共に誌面に掲載させていただく場合があります。

プレゼントの ご協賛を いただきました

してます! 「通いたい園・働きたい園」にする 保育コンサルティング・研修

就学前基礎教育研修 次年度分募集中!

有限会社たっちかんぱにぃ

E-mail: info@tatti.biz TEL: 070-5273-1280



HPは

手袋人形の

プレゼント

14 hapiho